

BALANÇO SOCIAL

Novembro/22 a Outubro/23



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

BALANÇO SOCIAL

Novembro/2022 a Outubro/2023

SETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA UniCV

Profa. Me. Izabeth Aparecida Perin da Silveira – Coordenadora
Profa. Dra. Luzia Yamashita Deliberador – Diretora de Extensão
Prof. Me. Rodrigo Gaspar de Almeida - Coordenador de Curso EaD

SUMÁRIO

1. CENTRO UNIVERSITÁRIO CIDADE VERDE (UniCV)	5
1.1. DADOS DA MANTENEDORA.....	5
1.2 CENTRO UNIVERSITÁRIO CIDADE VERDE (UniCV).....	6
1.3 RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NO UNICV	14
2. SOBRE O BALANÇO SOCIAL DE 2023	17
3. OVERVIEW DO SETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA ..	18
4. PROJETOS REALIZADOS PELO SETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA DO UniCV	21
4.1. NATAL SOLIDÁRIO (2022)	21
4.2 TROTE SOLIDÁRIO (1º SEMESTRE)	23
4.3 PÁSCOA SOLIDÁRIA	26
4.4 AQUECENDO CORAÇÕES.....	29
4.5 TROTE SOLIDÁRIO (2º SEMESTRE)	31
4.6 PROJETO CRIANÇA FELIZ - 2023	33
4.7 PROJETO DES.TAMPA	35
5. EXEMPLOS DE PROJETOS SOCIAIS DESENVOLVIDOS EM OUTROS SETORES DO UNICV	39
5.1 VII FEIRA DE EMPREGABILIDADE	39
5.2 ReAprender.....	41
5.3 PROJETO ACE - um saque que resulta imediatamente em ponto	43
5.4 AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS DO SMART SPACE	45
6. SELOS SOCIAIS E PRÊMIOS	47
6.1 SELO ODS, INSTITUTO ACIM	48
6.2 SELO IPÊ BRANCO, IPPLAM	50
6.3 SELO SOCIAL, INSTITUTO ROGÉRIO ROSA.....	51
6.4 SELO ODS EDU (2023), INSTITUTO ROGÉRIO ROSA	53
6.5 SELO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, ABMES	54
6.6 SELO CIRCULANDO POR AÍ, CEJUSC – TJPR.....	54
6.7 SELO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL FEMININA, INSTITUTO ELA.....	55
6.8 PRÊMIO FERNANDO BRAGA, ABMES (EM AVALIAÇÃO).....	55
7. RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS	58
7.1. REPRESENTAÇÃO EM CONSELHOS DA ACIM	58
7.2 PARTICIPAÇÕES NA MÍDIA.....	60

7.3 PUBLICAÇÃO EM REVISTA DE EDUCAÇÃO.....	67
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	68

1. CENTRO UNIVERSITÁRIO CIDADE VERDE (UnicV)

1.1. DADOS DA MANTENEDORA

A **UNIÃO MARINGAENSE DE ENSINO LTDA (UME)**, pessoa jurídica de direito privado, com sede e foro na cidade de Maringá – PR, a **Mantenedora** do Centro Universitário Cidade Verde (UnicV). É constituída como pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ/MF sob nº 05.885.457/0001-44, como Sociedade Comercial com fins lucrativos com sede e foro em Maringá, no estado do Paraná. Seu Contrato Social foi registrado na Junta Comercial do Paraná, o qual certificou o registro em 16/09/2003 sob nº 41205091681, Protocolo nº 03/280681-7, com o último aditivo registrado em 05/05/2014, sob nº 20142940020, protocolo 14/294002-0, de 02/05/2014 e CREDENCIAMENTO do UniFCV na modalidade a distância – EaD publicado no Diário Oficial da União Seção 1 – nº 94, de 18/05/2017, Página 57 - Portaria nº - 635, de 17 de maio de 2017, credenciamento do Centro Universitário Cidade Verde - UniFCV – DOU: Seção 1 - Nº 244, quinta-feira, 20 de dezembro de 2018 MEC: Portaria nº 1.383, de 19 de dezembro de 2018.

Quadro 01: Informações da Mantenedora

MANTENEDORA	União Maringaense de Ensino (UME)
ORGANIZAÇÃO	Sociedade Empresária Limitada
CNPJ	05.885.457/0001-44
REPRESENTANTE LEGAL	José Carlos Barbieri (Reitor)
ENDEREÇO	Avenida Advogado Horácio Raccanello Filho, 5950 – Zona 07

Fonte: UnicV (2023)

O primeiro endereço da sede da UME foi na Avenida Humaitá, situada na Zona 04, em Maringá/PR. Fruto de um árduo trabalho ao longo de dois anos e de uma parceria com o Grupo Educacional MEGA, nasceu, então, a Faculdade Cidade Verde – FCV, Mantida, nome que presta homenagem à cidade de Maringá. Da parceria ao primeiro endereço: a FCV começou as suas atividades acadêmicas na avenida

Carneiro Leão nº 705, nas dependências do Colégio Platão. A UME providenciou então a mudança de sua sede para o Edifício Europa, situado também na Avenida Carneiro Leão, a 600m de onde funcionava a sua Mantida.

O sangue pulsante que sempre correu nas veias falou mais alto. Quente e marcante, o DNA, que desde os primórdios da cidade se fez evidente se fez presente, replicado e transcrito no desejo e no sonho de fortalecer as ações e a qualidade do ensino superior e da formação humana na cidade de Maringá, aliado a todo um projeto de vida ligado à formação desses professores, dá-se origem à União Maringaense de Ensino – UME, Mantenedora, donde a formação flexível às novas tendências do mercado, o conhecimento e a confiabilidade nas ações, a valorização e transparência em todos os campos de atuação constituíram valores intrínsecos que conduziram a Instituição.

Do sonho, a ideologia institucional. Imbuídos pelos valores que os conduziram desde o início, formam-se a missão e a visão da nova Instituição de Ensino Superior de Maringá. A FCV estabelece como missão “produzir e difundir o conhecimento, através do ensino presencial e a distância, buscando resultados sustentáveis e contribuindo para o desenvolvimento social” e como visão “ser referência na preparação de profissionais aptos a atuarem no mundo dos negócios, atendendo a dinâmica da sociedade”. A FCV nasceu com o grande propósito de ser uma instituição formadora de profissionais competentes em áreas que se mostrem comprovadamente estratégicas para o desenvolvimento da Região de Maringá - PR.

1.2 CENTRO UNIVERSITÁRIO CIDADE VERDE (UniCV)

O Centro Universitário Cidade Verde (UniCV) surgiu há 18 anos (fundado em 2005). Desde a sua criação, sempre foi reconhecido pela excelência acadêmica, corpo docente qualificado e infraestrutura moderna, preparando os alunos para o mercado de trabalho. O UniCV tem foco no ensino de qualidade e na formação de cidadãos éticos, contribuindo para o desenvolvimento social e buscando resultados sustentáveis por meio do ensino presencial e à distância.

Rege-se pela Legislação Nacional, pelo Estatuto Social, pelo Regimento Geral, pelo Contrato Social da Mantenedora e por atos normativos próprios. Entre seus objetivos estatutários estão: o estímulo à criação cultural e ao desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo, estimulando e fomentando o

conhecimento, a acessibilidade e o compromisso com as políticas públicas e igualitárias, a nível regional e nacional.

Com a Missão institucional de *“promover a formação e o aperfeiçoamento, unindo pessoas e organizações em prol do conhecimento, proporcionando valor à sociedade”*, o UniCV busca integrar ensino, pesquisa e extensão com as diferentes demandas institucionais e sociais, apoiando-se nos pilares institucionais que norteiam o planejamento e desenvolvimento da instituição.

A Visão do UniCV é *“Ser referência nacional na formação e no aperfeiçoamento de profissionais que agreguem valor às organizações de forma democrática, responsável e inclusiva”*, desta forma, o UniCV toma como aporte os seus valores e visa contribuir para a melhoria na qualidade de vida acadêmica, pessoal e profissional, com abrangência municipal, regional e nacional, na medida em que atende à clientela oriunda desses espaços, ora avançando no conhecimento e desenvolvimento tecnológico, ora contribuindo para o desenvolvimento cultural da sociedade na qual a instituição está inserida.

Os Valores do UniCV são: *Nosso pensar e agir consistem em valorizar: Individualmente para compromissar. Interconectividade para compartilhar. Interdisciplinaridade para conhecer. Inovação para competir.* E o Propósito é: *“Transformar a vida das pessoas pela diversidade, criatividade e sustentabilidade”*.

Outrossim, é compromisso do UniCV formar e qualificar profissional em nível superior, oferecendo ensino de qualidade, buscando ser referência local, regional e nacional na preparação de profissionais aptos a atuarem no mundo de trabalho, atendendo às necessidades dinâmicas dos segmentos empresariais. Para a consecução de seus objetivos, o UniCV constitui-se numa comunidade acadêmica, integrada por dirigentes, professores, alunos, pessoal técnico-administrativo e de apoio.

Em 2005, o sonho começa a se concretizar, momento em que se obtém a primeira grande conquista: publicada no Diário Oficial da União (DOU), a Portaria nº 1.721, de 19 de maio de 2005, credencia a FCV, oficializando o projeto juntamente com a publicação das Portarias de Autorização dos dois primeiros cursos de Graduação presencial – Bacharelado em Administração, mediante Portaria nº 1.723/05, e Bacharelado em Ciências Contábeis, mediante a Portaria nº 1.722/05.

Atraindo novos investimentos, a FCV promoveu o seu primeiro vestibular em

julho do mesmo ano. As primeiras turmas de ambos os cursos somavam juntas 38 estudantes, que iniciaram as suas atividades acadêmicas em 10 de agosto de 2005. Ainda em 2005, a FCV alçava mais um passo com a implantação dos cursos de Pós Graduação Lato Sensu nas áreas de Gestão e Contabilidade.

Ao final de 2006, mais uma conquista: a publicação da Portaria de Autorização do curso Bacharelado em Ciências Econômicas, Portaria nº 1.143, de 27 de dezembro. O sonho já não cabia no pequeno espaço e iniciaram-se os trabalhos para ampliação e melhorias na estrutura física, durante todo o ano de 2007, com o intuito de receber e acomodar os novos alunos.

Com o final da parceria com o Grupo Empresarial MEGA, iniciou-se uma pesquisa de mercado no intuito de buscar um novo local, o qual tivesse facilidade de transporte e segurança. Nesta mesma época, a cidade de Maringá finalizava um grande processo de expansão e reestruturação, iniciado na década de 1980, que propiciou o crescimento da região chamada de “Novo Centro” e deu à Maringá uma nova imagem urbana, com ambiente oportuno aos setores de maior potencial para o desenvolvimento e o benefício da cidade e da sociedade, capaz de incentivar o desenvolvimento e acolher inovações e iniciativas empreendedoras e sendo, atualmente, umas das áreas que mais se valorizam na cidade de Maringá.

Em 2009, Mantenedora e Mantida iniciaram o seu processo de mudança para a Avenida Horácio Raccanello Filho, nº 5950, Zona 07. O novo endereço, localizado em uma importante área do Novo Centro, denota o foco e o grande interesse em suprir a necessidade de renovação e expansão da FCV.

A estrutura inicial da nova sede contava com 1.200 m². Entretanto, a expansão da FCV não se limitou apenas à sua estrutura, possibilitando melhores condições físicas em todos os aspectos – espaço físico, estacionamento, localização, conforto e segurança –, com vistas a fazer diferença no posicionamento de uma Instituição de Ensino Superior, oferecendo o melhor para discentes, docentes e corpo funcional.

Em 2010, com a publicação das Portarias MEC nº 143, 144 e 145, de 27 de setembro, conquistou-se a autorização de funcionamento de 3 (três) Cursos Superiores de Tecnologia: (1) Análise e Desenvolvimento de Sistemas, (2) Gestão da Produção Industrial e (3) Gestão Comercial, respectivamente.

O primeiro vestibular dos novos cursos ocorreu no início de 2011 com início das atividades letivas no mês de fevereiro. Em 2011, duas grandes conquistas: o

funcionamento do curso Bacharelado em Direito, autorizado em Portaria nº 217/2011, de 27 de junho, integrando o complexo de cursos e atividades da FCV, acompanhado do credenciamento da FCV, por meio da Portaria MEC nº 1.535, de 24 de outubro, publicada no DOU em 25 de outubro, dando base ao desenvolvimento e crescimento da Instituição.

O ano de 2011 também foi significativo para Maringá e para o projeto “Maringá 2020”, quando foi publicado o documento “Maringá 2030”, trazendo novas diretrizes e avaliações do projeto anterior, resultado de amplas análises e dos trabalhos empreendidos em anos anteriores. Tal qual seu antecessor, o documento “Maringá 2030” apresentou diretrizes estratégicas e objetivos para a condução do desenvolvimento da cidade em quatro grandes áreas consoantes ao planejamento estratégico da FCV. As diretrizes e os objetivos do “Maringá 2030” são estudadas, avaliadas e incorporadas aos cursos da FCV de forma a consolidar cada vez mais sua missão, sua visão e seus objetivos fulcrais articulados à Maringá e região.

Em 2014, a FCV fechou uma grande parceria com os Institutos LACTEC, grande referência em inovação para o segundo setor e um dos maiores centros de ciência e tecnologia no país, trazendo para Maringá o Mestrado Profissional em Desenvolvimento de Tecnologia com quatro linhas de concentração. A parceria rendeu bons frutos e 36 profissionais foram beneficiados na região. No mesmo ano, por meio das Portarias nº 646/2014, publicada em 03 de novembro, e nº 671/2014, publicada em 12 de novembro, foram autorizados 2 (dois) Cursos Superiores de Tecnologia: (1) Gestão de Recursos Humanos e (2) Marketing. Os novos cursos iniciaram suas atividades acadêmicas no ano de 2015.

O ano de 2016 iniciou-se com o planejamento e organização para o processo de credenciamento da FCV. Os cursos de graduação da modalidade presencial iniciaram a revisão de seus currículos e planejamentos pedagógicos, começando a ofertar disciplinas fazendo uso da metodologia híbrida, uma das tendências mais importantes da educação no século XXI, combinando o melhor do ensino presencial com a acessibilidade do ensino a distância, no intuito de potencializar os processos de ensino e aprendizagem. Destarte, diante de uma tendência educacional, a FCV iniciou o seu processo de credenciamento da Educação a Distância (EaD).

Ainda no mesmo ano, foi publicada em 06 de junho a Portaria nº 202/2016 que concedeu a autorização de funcionamento a 2 (dois) novos cursos: (1) Bacharelado

em Psicologia e (2) Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico. Estes cursos iniciaram suas atividades acadêmicas em fevereiro de 2017.

O ano de 2017, por sua vez, tem importância significativa para a FCV e sua missão. Com a publicação da Portaria nº 635/2017, em 18 de maio, a IES concluiu o seu processo de Credenciamento EaD passando a oferecer 4 (quatro) Cursos de Graduação e mais de 80 (oitenta) Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu nas áreas de Educação, Gestão, Direito e Informática por intermédio da modalidade de Educação a Distância (EaD). Também foram aprovados os atos regulatórios para abertura e funcionamento de 29 polos EaD. No mesmo ano, a FCV dá início ao processo de transformação acadêmica para Centro Universitário.

No ano de 2017, com o início da EaD, ocorreu a expansão da oferta de cursos, com a abertura de 29 polos em diferentes municípios brasileiros. Em 09 de abril de 2018 são publicadas as Portarias nº 116, 226 e 248/2018, que autorizaram o funcionamento de 4 (quatro) novos Cursos Superiores de Tecnologia na modalidade presencial: (1) Gestão Pública, (2) Logística, (3) Processos Gerenciais e (4) Serviços Penais. A FCV também recebeu as primeiras matrículas para os cursos EaD, iniciando as suas atividades acadêmicas. Paralelamente, 20 (vinte) novos polos EaD passaram pelos procedimentos e atos regulatórios para abertura e funcionamento. Em continuidade, a FCV recebeu 2 (duas) visitas de Comissões de Avaliação do MEC, ambas em 2018: (1) para o credenciamento e (2) para a transformação acadêmica, consecutivamente.

A primeira avaliação, para o processo de Recredenciamento, ocorreu entre os dias 19 e 23 de junho. Como resultado, a FCV obteve o Conceito Institucional 4 (quatro). Em seguida, entre os dias 26 e 30 de junho, a instituição recebeu a Comissão de Avaliação para a transformação da organização acadêmica para Centro Universitário. Em 20 de dezembro de 2018 foi publicada a Portaria nº 1.383/2018, credenciando o Centro Universitário Cidade Verde – UniCV.

O biênio 2017-2018 também marca, em Maringá, mais um processo de renovação do ciclo e das discussões iniciadas com o movimento “Repensando Maringá”: o MasterPlan 2047. Um documento que busca, por intermédio de vários estudos, consistência diagnóstica, técnica e estratégica, promover um projeto para o ano em que Maringá completará 100 anos de existência. Neste, dentre os quatro setores econômicos identificados como chave do desenvolvimento da cidade para o

futuro, a Educação recebe maior destaque, sendo considerada a base para todas as demais, com alto valor agregado e capacidade para contribuir com o desenvolvimento econômico de todos os outros setores. “Para apoiar a Visão Maringá 2047, é importante buscar um aprimoramento constante nas ofertas de cursos alinhados aos setores econômicos chave, além de incorporar avanços tecnológicos e métodos de ensino modernos” (MASTERPLAN, 2018, p.18).

Em 2019, o UniCV avançou em seu processo de revisão dos currículos dos cursos de Graduação presencial, iniciado em 2016, e se dedicou à modernização de seus processos: novo sistema acadêmico, novo sistema de gestão de avaliações presenciais, novos modelos de disciplinas com metodologia híbrida e a inauguração de salas de Metodologias Ativas.

Os cursos de Graduação da modalidade presencial realizaram um processo de revisão e avaliação das disciplinas de metodologia híbrida, tendo como base o trabalho dos últimos anos. Os cursos da área de Gestão passaram por um novo ciclo de planejamento, revisão e reorganização de suas matrizes curriculares, permitindo a interdisciplinaridade e transdisciplinaridade melhorando a dinâmica e a qualidade nas formações das áreas. A partir desse processo foi realizado um novo planejamento para as disciplinas de metodologia híbrida e a criação de disciplinas específicas denominadas “M.A.” ou disciplinas de metodologias ativas, elaboradas e planejadas a partir de metodologias diversificadas. Concomitantemente, foi instituído entre os cursos o Projeto Integrador Multidisciplinar – PIM, que conta com atividades práticas ao longo da formação.

Além disso, na Educação a Distância (EaD), o UniCV triplicou o seu alcance nacional com a abertura e funcionamento de 150 (cento e cinquenta) novos polos. Desde o ano de 2020 o UniCV vem se desenvolvendo cada vez mais: mesmo diante da pandemia de Covid-19, causada pelo vírus SARS-CoV-2 ou Novo Coronavírus, a IES buscou a implantação de novos cursos de Graduação e Pós-Graduação Lato Sensu, além de ampliar o número de polos chegando a um substancial de 548 (quinhentos e quarenta e oito) nacionais e 10 (dez) polos internacionais.

É deste modo que o UniCV busca, obstinadamente, numa conjuntura de desafios e dificuldades, mas também de muitas oportunidades e conquistas, seu aprimoramento constante enquanto instituição formadora de profissionais competentes em áreas que se mostrem comprovadamente estratégicas para o

desenvolvimento da região de Maringá - PR.

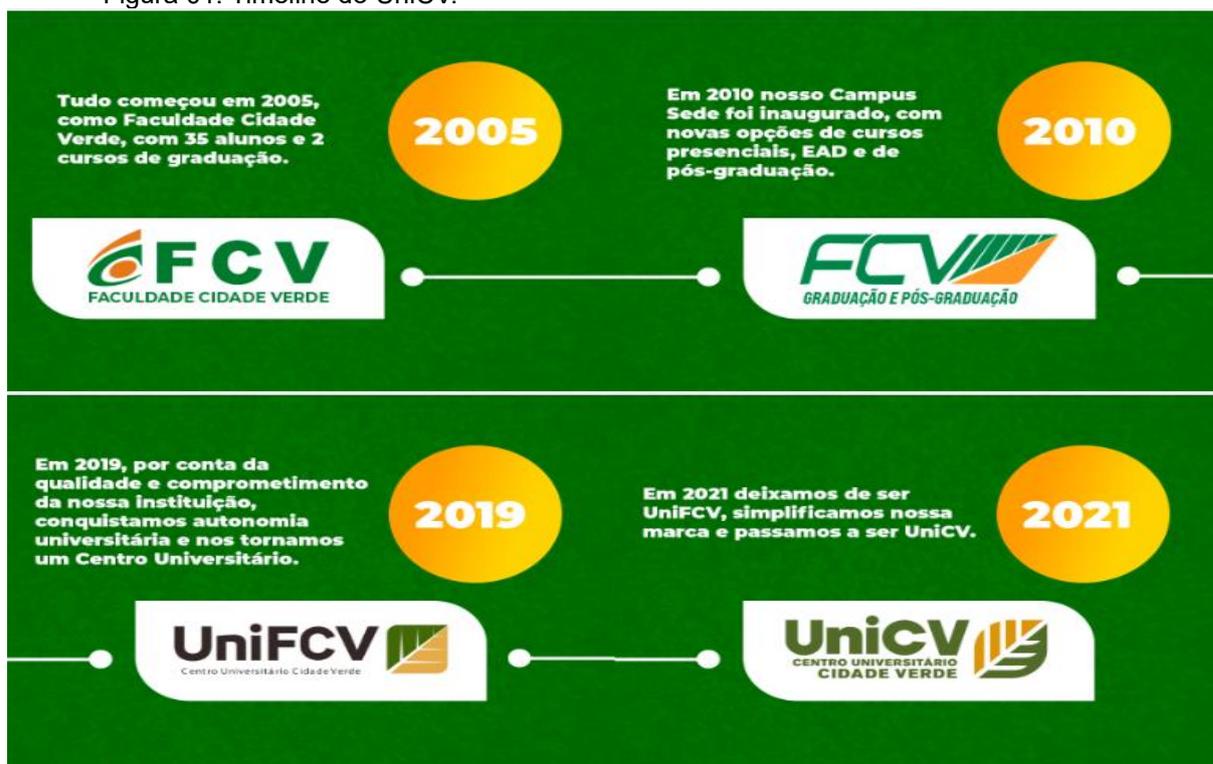
Adequar-se às recentes tendências e exigências sociais, políticas e econômicas, inovar e aprender constantemente, bem como formar jovens comprometidos e preparados para atuar no desenvolvimento humano, social, político e econômico da realidade em que estão inseridos é uma árdua, porém aprazível, tarefa de uma Instituição de Ensino Superior que preza e se dedica à excelência, hodiernamente. Na cidade de Maringá, a demanda das instituições de ensino superior é crescente. Além de importante polo educacional, forma-se mais pessoas no ensino superior, proporcionalmente, em Maringá do que em outros centros regionais.

Assim, requer-se reafirmar as diretrizes da UNESCO (2002) quando se assevera essencialmente que nunca foi “tão importante investir no Ensino Superior como força maior de uma sociedade inclusiva e de conhecimento diversificado, além de avançar em pesquisa, inovação e criatividade”. Além disso, uma das diretrizes do Masterplan 2047 (2018) indica não somente a educação como dimensão mais importante, mas destaca que as IES precisam “formar, atrair e reter profissionais de referência em qualidade técnica, voltados para ocupações de alto valor agregado e que potencializem o empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento econômico de Maringá e municípios conurbados” (p. 72).

Tais diretrizes, bem como o DNA da cidade, forte e presente desde a sua criação, se fazem vigentes nas ações e no planejamento do UniCV, bem como em sua nova missão, sua nova visão e seus novos valores, sobre os quais alicerçam os serviços que oferece para a sociedade.

Nesses 18 anos, a identidade visual do UniCV passou por algumas transformações, inclusive na marca (Figura 01):

Figura 01: Timeline do UniCV.



Fonte: UniCV (2023).

Esse é o UniCV de hoje, uma Instituição de Ensino Superior com mais de 60 mil alunos e mais de 700 polos nacionais e internacionais. Na Graduação, oferece 26 cursos presenciais e 110 cursos EAD. Na Especialização são mais de 25 cursos presenciais e mais de 300 cursos EAD. Conta com mais de 100 cursos de extensão para aprimorar o currículo dos alunos.

1.3 RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NO UNICV

A Sustentabilidade está enraizada no Propósito do UniCV, que é “Transformar a vida das pessoas pela diversidade, criatividade e sustentabilidade”. Para atingir este Propósito, o UniCV, desenvolve práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ESG), que potencializam a cultura organizacional, agregam valor aos colaboradores, meio ambiente, agentes da governança e demais stakeholders. Nada obstante, a Missão e Visão do UniCV prescrevem que ele seja reconhecido por seu valor sustentável.

Assim, as práticas ESG do UniCV não são direcionadas apenas para os stakeholders locais (os quais convivem no espaço físico), visto que o UniCV almeja tornar-se referência municipal, estadual, nacional e internacional. Outra preocupação do UniCV é alinhar as suas práticas e atividades com o Desenvolvimento Sustentável, especialmente, com a Agenda 2015-2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) manifestada nos Objetivos Sustentáveis (17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável).

Figura 02: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU



Fonte: ONU (2015).

Em outras palavras, o UniCV deseja gerar valores sustentáveis e formar profissionais que contribuam com o desenvolvimento sustentável, atuando de forma ética junto as pessoas, ao meio ambiente, sem perder de vista o presente, e, com olhar atento para o futuro. Não há como separar, pessoas, meio ambiente e governança, tudo está conectado!

Dentre os Princípios norteadores do Setor de Responsabilidade Social Corporativa do UniCV, têm-se que tal prática está imbricada aos valores institucionais

(Sustentabilidade). No UniCV, a Responsabilidade Social Corporativa é considerada um fator fundamental para garantir o acesso da população a um ensino de qualidade, potencializando a cultura do UniCV, criando valor aos *stakeholders* e contribuindo com o Desenvolvimento Sustentável.

Em consonância com os objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, o Setor de Responsabilidade Social Corporativa do UniCV tem como objetivos:

- Estabelecer diretrizes para gerir suas atividades de forma sustentável, considerando aspectos econômicos, sociais e ambientais.
- Reforçar o compromisso do UniCV com a geração de valor para a sociedade, engajamento com os stakeholders, atuação ética com seus colaboradores, gestores, consumidores e fornecedores,
- Possibilitar uma participação cidadã nas comunidades que são impactadas por seu negócio.
- Fomentar parcerias, voluntariado e o trabalho em equipe com vistas ao Desenvolvimento Sustentável.

Convergentes aos objetivos, têm-se as Metas do Setor de Responsabilidade Social Corporativa

- Potencializar a cultura de Responsabilidade Social do UniCV agregando valor ao UniCV e aos seus stakeholders;
- Impactar o modo de ver, de pensar e agir das pessoas;
- Vincular todas as ações sociais do UniCV aos 17 ODS da ONU;
- Buscar certificação de instituição socialmente responsável, por meio da apresentação de projetos, ações e processos realizados por vários setores do UniCV.

John Elkington, vencedor do prêmio Nobel devido concepção do *Triple Bottom Line* (TBL), afirma que no aspecto **econômico**, os administradores precisam compreender que a empresa não é apenas uma máquina de ganhar dinheiro, mas também uma organização que é parte da qualidade de vida de seus gestores, das famílias envolvidas e das comunidades que atende. Como vantagens **ambientais** cita-se os ganhos na redução do consumo de matérias-primas, ecoeficiência, redução do consumo de energia e descarte de resíduos sólidos. Em questões **sociais**, as práticas de Responsabilidade Social Corporativas podem corroborar para: engajamento com os stakeholders, atuação ética com seus consumidores e fornecedores, participação cidadã nas comunidades e Marketing Social (ELKINGTON, 2012).

A mais recente concepção teórica de Elkington (2020), em comemoração aos 25 anos da concepção do TBL, foi a criação do conceito de Cisne Verde (*Green Swan*). Um cisne verde (*Green Swan*) é a representação de um modelo de negócio sustentável, que gera valor à sociedade, aos funcionários, aos fornecedores e demais stakeholders. Um cisne verde tem o potencial de modificar a realidade em seu torno, gerando valor no curto, médio e longo prazo.

Nessa perspectiva, o UniCV espera ser visto como uma organização “Cisne Verde”, a qual pratica ações de Responsabilidade Social Corporativa, impactando o desenvolvimento do trabalho em equipe dos funcionários, fomentando parcerias, trabalho voluntariado e sensibilizando a sociedade nas causas socioambientais.

Este Balanço Social, visa demonstrar quais foram as atividades realizadas pelo Setor de Responsabilidade Social Corporativa, uma vez que o impacto do UniCV extrapola as ações e atividades do referido setor.

Figura 03: Campus Sede do UniCV.



Fonte: UniCV (2023).

2. SOBRE O BALANÇO SOCIAL DE 2023

As informações presentes neste relatório referem-se aos projetos e as ações realizadas pelo setor de responsabilidade social no período de **01/11/2022 a 01/11/2023**, período de 1 ano. Optou-se por esse período devido cronograma das atividades do setor e dos projetos e para permitir a comparabilidade das informações.

Para a realização das ações do Setor de Responsabilidade Social Corporativa foi necessário transitar por vários setores do UniCV. Houve a necessidade de se reunir continuamente com: diretoria acadêmica, diretoria de extensão e a Reitoria para:

- Estabelecer o fluxo de informações com o setor de comunicação (ACEE) para o desenvolvimento das peças de divulgação utilizadas para cada ação.
- Dialogar com os coordenadores de curso uma vez que as ações sociais são destinadas aos alunos;
- Firmar parcerias com gestores de polo, empresas para impulsionamento das ações.
- Definir estratégias para sensibilizar os colaboradores, divulgando as ações em cada setor da instituição.
- Desenvolver vídeos explicativos sobre as ações, para serem encaminhados a alunos, professores e gestores de polo.

As informações do Balanço Social de 2023 são quantitativas e qualitativas, pois, ao unir dados quantitativos à descrição por meio de narrativas e indicadores não financeiros aumenta-se a compreensão da magnitude do impacto socioambiental do setor de Responsabilidade Social Corporativa do UniCV. Buscou-se elaborar indicadores com base nas melhores práticas ESG.

Todos os indicadores foram elaborados pelo setor de Responsabilidade Social Corporativa, o qual também foi responsável pela coleta, análise e mensuração das informações socioambientais.

3. OVERVIEW DO SETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

No período abrangido por esse Balanço Social (novembro/2022 a outubro/2023), o Setor de Responsabilidade Social do UniCV realizou 7 projetos de Responsabilidade Social Corporativa (Figura 04):

Figura 04: Projetos Realizados pelo Setor de Responsabilidade Social do UniCV



Fonte: UniCV (2023)

Conforme observa-se na Figura 04, os projetos têm data de início e término (as datas geralmente são vinculadas com o tema das campanhas) e o projeto Des.tampa é uma exceção, pois ele é executado durante todo o ano.

A execução dos Projetos de Responsabilidade Social Corporativa envolveu stakeholders do UniCV e houve impacto nos membros da sociedade civil. Para o Desenvolvimento dos 7 Projetos de Responsabilidade Social, da Figura 04, o UniCV estimou um gasto de R\$ 43.381,82, relativo à mão de obra empregada pelos funcionários do setor comunicação e endomarketing, coordenação de cursos e funcionários do setor de Responsabilidade Social.

Na Figura 05 têm-se a estimativa dos principais stakeholders impactados pelos projetos de Responsabilidade Social Corporativa do UniCV:

Figura 05: Impacto Direto dos Projetos do Setor de Responsabilidade Social Corporativa



Fonte: UniCV (2023).

Na Figura 05, tem-se o impacto direto dos Projetos de Responsabilidade Social Corporativa aos stakeholders, no entanto, o impacto indireto não foi mensurado.

Durante o período do Balanço Social, o Setor de Responsabilidade Social Corporativa obteve 7 Selos Sociais. A Figura 06, demonstra os Selos Sociais obtidos:

Figura 06: Impacto dos Projetos do Setor de Responsabilidade Social Corporativa

7 Selos Sociais



Fonte: UniCV (2023).

Para participação dos Selos Sociais, foram inscritos 65 projetos do UniCV. Estima-se um gasto do UniCV de R\$ 29.600,00 nessa atividade, visto que são consumidas horas de mão de obra dos Coordenadores de Curso, dos funcionários do

setor de Responsabilidade Social, são realizadas reuniões com Polos de Apoio. Outro custo relevante são as horas de mão de obra dedicadas a Participação de Capacitações e preenchimento de informações nas plataformas dos respectivos selos.

As ações de Responsabilidade Social Corporativa propiciaram 4 mídias espontâneas para divulgação do UniCV. Além disso, propiciou a interação com a Associação Comercial e Industrial de Maringá (ACIM), que resultou em 2 permitindo a representação do UniCV em 02 (dois) Conselhos ligados diretamente à Responsabilidade Social Corporativa e que envolvem ações sociais, empreendedorismo e agenda 2030 (Figura 06).

Figura 07: Mídia Espontânea e Representações na ACIM.



Fonte: UniCV (2023).

A participação do UniCV nos Núcleos da ACIM, também provocaram gastos relativos a mão de obra dos colaboradores do setor de Responsabilidade Social. Os encontros ocorrem quinzenalmente, portanto, mensura-se um custo estimado de R\$ 6.000,00 referente a estas participações.

Nos próximos capítulos do Balanço Social, serão apresentadas informações referentes a todos os projetos e demais ações desenvolvidas pelo setor de Responsabilidade Social Corporativa do UniCV.

4. PROJETOS REALIZADOS PELO SETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA DO UniCV

4.1. NATAL SOLIDÁRIO (2022)



O Projeto de Responsabilidade Social Natal Solidário foi uma ação que aconteceu no período de 17/11/2022 a 17/12/2022. O Natal Solidário teve como objetivo a arrecadação de alimentos não perecíveis e produtos de cuidados pessoais para serem doados a instituições e projetos parceiros da UniCV, que assistem pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O Natal Solidário ação contou com a participação de acadêmicos do Centro Universitário Cidade Verde – UniCV, professores, colaboradores, gestores de polo de apoio presencial e empresas parceiras, formando uma grande rede de solidariedade.

Quadro 02: Kits de Arrecadações do Natal Solidário

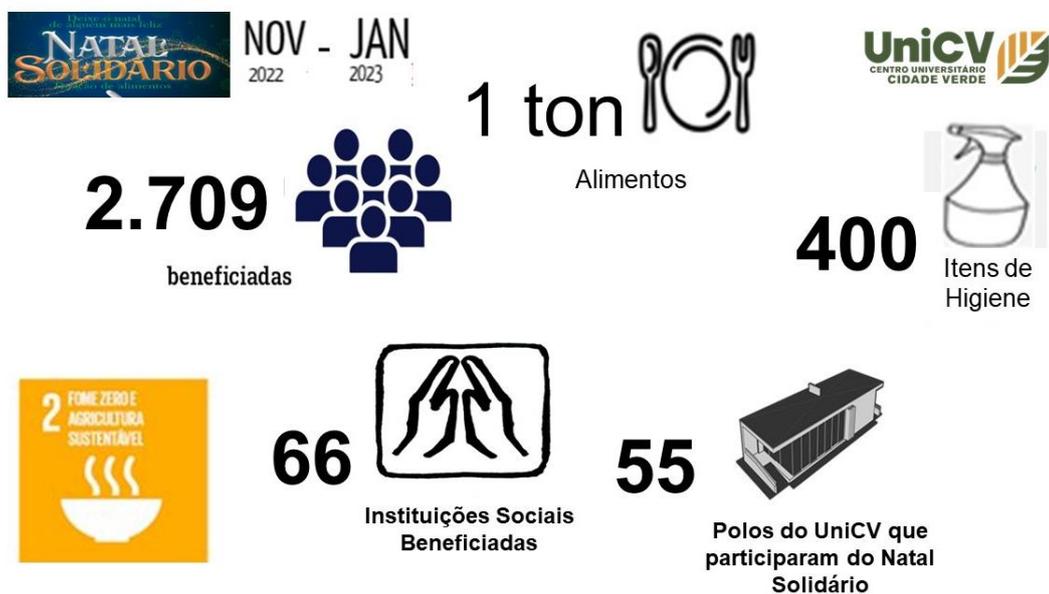
TIPOS DE KITS DAS ARRECADAÇÕES DO NATAL SOLIDÁRIO	
Tipo de Doação	Descrição
Kit 01	1 pacote de arroz (5kg) + 01 molho de tomate
Kit 02	1 pacote de açúcar (5kg) + 01 pacote de macarrão (500g)
Kit 03	01 pacote de feijão (1kg) + 01 litro de óleo
Kit 04	02 litros de leite + 01 panettone
Kit Plus 01 - Guloseimas	01 Leite condensado + 01 Creme de Leite +04 caixas de Gelatina + 01 lata de pêssego em conserva
Kit Plus 01 – Cuidados Pessoais	02 sabonetes +01 creme dental + 02 pacotes Absorventes + 01 frasco de xampu

Fonte: UniCV (2023).

No Natal Solidário, estima-se que houve um gasto do UniCV de R\$ 4.096,97. Foram consumidas horas de mão de obra de analistas de marketing, funcionários do setor de Responsabilidade Social e foram realizadas reuniões com OSCs e Polos de Apoio para alinhamentos gerais do projeto.

Os resultados alcançados mostram que o Natal Solidário, mais uma vez, alcançou os seus objetivos (Figura 08):

Figura 08: Registro da entrega dos alimentos do Natal Solidário



Fonte: UniCV (2023)

Nada obstante, O Natal Solidário fortaleceu ainda mais as parcerias com pessoas e empresas que buscam impactar positivamente a comunidade, possibilitando condições para se pensar uma sociedade mais digna e mais inclusiva.

Figura 09: Registro da entrega dos alimentos do Natal Solidário



Na foto ao lado, temos um registro da entrega dos alimentos arrecadados à uma Organização da Sociedade Civil (OSC).

Fonte: UniCV (2023)

4.2 TROTE SOLIDÁRIO (1º SEMESTRE)



O **Trote Solidário** é um projeto que contribui com a sociedade por meio da arrecadação de Material Escolar e Livros didáticos e paradidáticos. O projeto é desenvolvido no período de 06/02/2023 a 06/03/2023 em parceria com o Serviço Social do Comércio (SESC) de Maringá- Pr.

O objetivo do Trote Solidário é arrecadar material escolar e Livros didáticos e paradidáticos a serem destinados a instituições que desenvolvem projetos com crianças e adolescentes. A ação contou com a participação de acadêmicos, professores, colaboradores, gestores de polo.

Os itens foram organizados em quatro (04) kits, conforme Quadro 03:

Quadro 03: Kits de Arrecadações do Trote Solidário (1º Semestre)

TIPOS DE KITS DAS ARRECADAÇÕES DO TROTE SOLIDÁRIO (1º SEMESTRE)	
Tipo de Doação	Descrição
Kit 01	Material escolar = 01 caderno (100 folhas) + 02 lápis + 01 cola (35g) + 01 régua (30 cm) + 01 apontador + 02 canetas
Kit 02	Material escolar = 100 folhas de papel sulfite + 01 caixa de lápis de cor (12 cores) + 01 cola (35g) + 01 régua (30cm)
Kit 03	Livros = 02 Livros de Literatura Infanto Juvenil (novos ou usados em bom estado de conservação)
Kit 04	Livros = 02 Livros de Romance ou Ficção (novos ou usados em bom estado de conservação)

Fonte: UniCV (2023).

No Trote Solidário do 1º Semestre, estima-se que houve um gasto do UniCV de R\$ 2.996,97. Foram consumidas horas de mão de obra de analistas de marketing, funcionários do setor de Responsabilidade Social e foram realizadas reuniões com OSCs e Polos de Apoio para alinhamentos gerais do projeto.

Ao final da ação chegamos a expressiva marca de 7.745 arrecadados e na parceria com os SESC foram arrecadados cerca de 4.831 itens. Totalizando mais de 12 mil itens arrecadados. As Instituições da Organização Civil que foram beneficiadas estão no Quadro 04:

Quadro 04: Organizações da Sociedade Civil beneficiadas no Trote Solidário (1º Sem)

- Rede Feminina de Combate ao Câncer,
- Núcleo Social Professora Hanako Kinoshita Pasquali
- Transformando Vidas
- União dos Moradores do Conjunto Habitacional Requião
- Associação Indigenista de Maringá
- Associação Unidos para o Bem
- Unidos no Amanhã
- Abrigo Municipal para Adolescentes De Maringá.

Fonte: UniCV (2023)

A Figura 10, evidencia os indicadores do Trote Solidário (1º Semestre):

Figura 10: Indicadores do Trote Solidário (1º Semestre)



Fonte: UniCV (2023).

Nas Figuras 11 e 12, constam, respectivamente, depoimentos dos participantes do Trote Solidário (1º Semestre) e Fotos dos itens arrecadados e do momento em que foi realizada a doação para as Organizações da Sociedade Civil (OSC).

DEPOIMENTOS DOS STAKEHOLDERS

Figura 11: Depoimento dos Stakeholders

★★★★★

UnicV
CENTRO UNIVERSITÁRIO
CIDADE VERDE

DEPOIMENTO DOS STAKEHOLDERS

Dentre todas as campanhas que o SESC participa, as campanhas de âmbito social vêm ajudando a várias instituições (...) Hoje, 50% das doações vêm de arrecadações realizadas pelo **UnicV**, então para nós é uma parceria de longa data. Os materiais escolares arrecadados serão distribuídos para 8 instituições. Ficamos muito felizes com essa parceria, e unidos podemos mais.

Ivone Ferrari – Gerente do SESC

★★★★★

UnicV
CENTRO UNIVERSITÁRIO
CIDADE VERDE

DEPOIMENTO DOS STAKEHOLDERS

Para as crianças que estão acolhidas no abrigo, essas doações trazem alegria e esperança pois são crianças que se encontram em uma situação tão vulnerável. A entrega dos itens, traz consigo um momento de descontração e distração para crianças que geralmente não têm esse tipo de suporte.

João de Almeida Sanches
Gerente do Abrigo de Adolescentes de Maringá

Fonte: UniCV (2023).

Figura 12: Registros dos itens arrecadados e da doação.



Materiais Escolares arrecadados no Trote Solidário do 1º Semestre



Funcionários do UniCV e algumas OSCs que foram beneficiadas.



Fonte: UniCV (2023).

4.3 PÁSCOA SOLIDÁRIA



A Páscoa Solidária consistiu na arrecadação de caixas de Chocolate Bis ocorrida no período de **06/03/2023 a 06/04/2023**, foi uma ação realizada em parceria com o Instituto Cidade Canção de Maringá/PR. O objetivo foi arrecadar caixas de chocolate Bis a serem destinados a instituições que desenvolvem projetos com crianças e adolescentes.

A Páscoa Solidária contou com a participação de acadêmicos, professores, colaboradores, gestores de polo e comunidade (Figura 13):

Figura 13: Indicadores da Páscoa Solidária



Fonte: UniCV (2023)

DEPOIMENTOS DOS PARTICIPANTES DA PÁSCOA SOLIDÁRIA

Figura 14: Depoimentos dos Stakeholders



”

Na Páscoa Solidária, estima-se que houve um gasto do UniCV de R\$ 4.896,97. Foram consumidas horas de mão de obra de analistas de marketing, funcionários do setor de Responsabilidade Social e foram realizadas reuniões com OSCs e Polos de Apoio para alinhamentos gerais do projeto.

Figura 15: Registros da entrega das doações da Páscoa Solidária



4.4 AQUECENDO CORAÇÕES



A ação Aquecendo Corações consistiu na arrecadação de alimentos não perecíveis e agasalhos ocorrida no período de **17/04/23 a 30/06/23**. Tratou-se de uma ação realizada em parceria com o Salão Royal cabelereiras, Tecnospeed e o Escritório Verissimo e Viana Advogados, e teve como objetivo a arrecadação de alimentos não perecíveis e agasalhos a serem destinados a instituições que desenvolvem projetos com famílias em situação de vulnerabilidade social.

Figura 16: Indicadores da Campanha Aquecendo Corações



Fonte: UniCV (2023)

Destaca-se que a ação Aquecendo Corações contou com a participação de acadêmicos, professores, colaboradores, gestores de polo e sociedade. A ação atendeu o seu propósito que é trabalhar para o desenvolvimento da cultura do

voluntariado entre os acadêmicos, aproximou a instituição e a comunidade local uma vez que houve um trabalho bastante colaborativo para atingir as metas.

Na ação Aquecendo Corações, estima-se que houve um gasto do UniCV de R\$ 2.996,97. Foram consumidas horas de mão de obra de analistas de marketing, funcionários do setor de Responsabilidade Social e foram realizadas reuniões com OSCs e Polos de Apoio para alinhamentos gerais do projeto.

Outrossim, permitiu a reflexão acerca da importância de desenvolver ações de cunho social e, ainda, mobilizou recursos para estabelecer parcerias estratégicas para atingir os objetivos propostos.

Na Figura 17, temos registros da entrega dos itens arrecadados.

Figura 17: Registros da Campanha Aquecendo Corações



Fonte: UniCV (2023).

4.5 TROTE SOLIDÁRIO (2º SEMESTRE)



O Trote Solidário realizou a arrecadação de Caixas de leite ocorreu no mês de **Agosto de 2023**. Foi uma ação realizada em parceria com os acadêmicos que destinaram os itens arrecadados a instituições que desenvolvem projetos com famílias em situação de vulnerabilidade social.

A ação beneficiou 04 (quatro) instituições sediadas em Maringá – Pr:

Quadro 05: Instituições beneficiadas pelo Trote Solidário (2º Semestre)

- Lins de Vasconcelos (atende em média 1.500 famílias).
- Associação Lar Escola (atende em média 250 crianças)
- Sopão da Jô (atende em média 200 pessoas por semana).
- MAREV (atende em média 50 pessoas).

Fonte: UniCV (2023)

Os demais indicadores do projeto estão na Figura 18:

Figura 18: Indicadores do Projeto Social Trote Solidário (2º Semestre).



Fonte: UniCV (2023)

No Trote Solidário do 2º Semestre, estima-se que houve um gasto do UniCV de R\$ 2.096,97. Foram consumidas horas de mão de obra de analistas de marketing, funcionários do setor de Responsabilidade Social e foram realizadas reuniões com OSCs e Polos de Apoio para alinhamentos gerais do projeto.

Na Figura 19, temos um registro fotográfico da entrega das caixas de leite às Instituições Sociais.

Figura 19: Registro da entrega das caixas de leite.



Fonte: UniCV (2023).

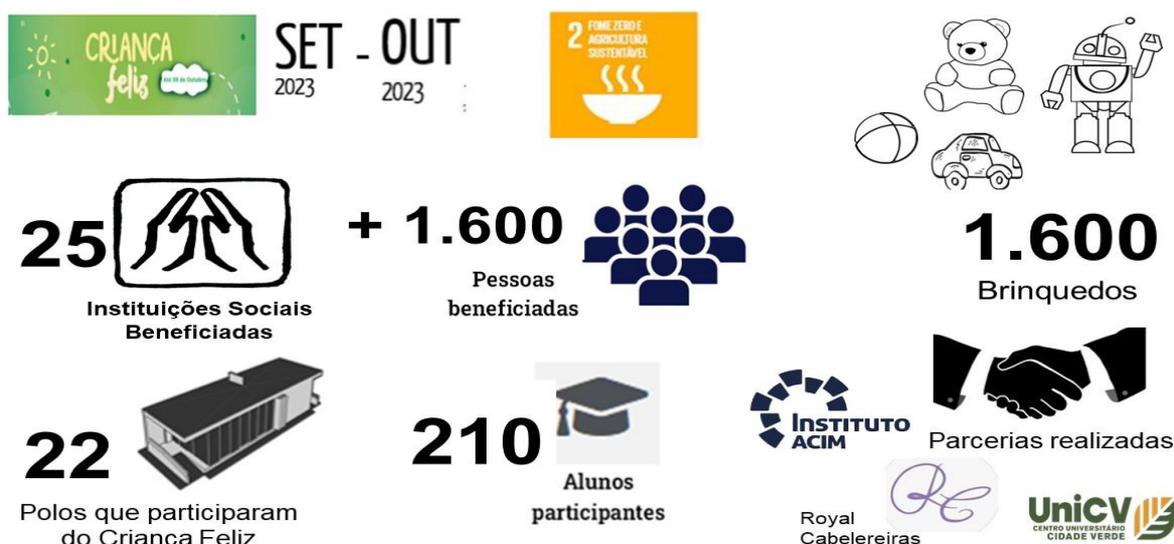
4.6 PROJETO CRIANÇA FELIZ - 2023



O projeto Criança Feliz ocorreu no período de: **15/09/2023** a **15/10/2023**. Foi uma ação que contou com o engajamento dos stakeholders do UniCV. O objetivo foi arrecadar de brinquedos e jogos pedagógicos, que foram destinados a instituições que atendem a famílias, crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Foram realizadas parcerias com o Salão Royal e Instituto ACIM.

Houve uma intensa participação dos Gestores de Polo do EAD. Foram arrecadados 1.600 (mil quinhentos e oitenta e três) brinquedos, que foram destinados a 19 (dezenove) Instituições/projetos que atendem a famílias em situação de vulnerabilidade social na cidade de Maringá e outros treze (13) municípios do Brasil.

Figura 20: Resultados dos Impactos do Criança Feliz



Fonte: UniCV (2023).

Ainda vale ressaltar que a ação, por arrecadar jogos pedagógicos que envolve as operações matemáticas e construção de palavras e frases, amplia o seu impacto,

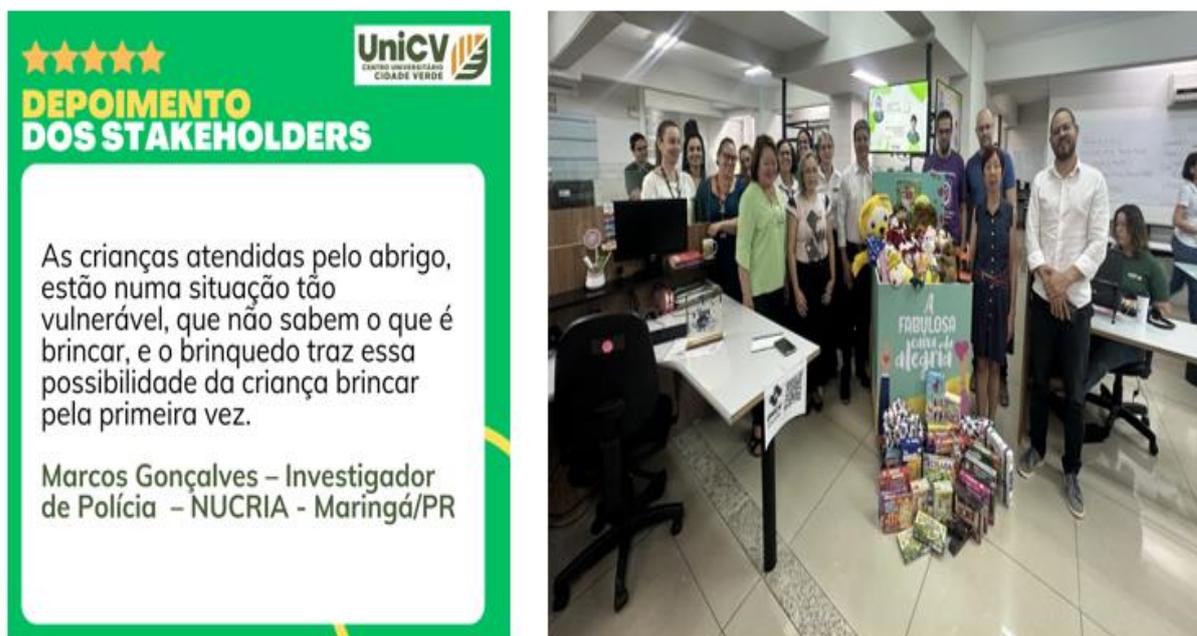
uma vez que em média 05 crianças, fará uso dos mais de 100 jogos arrecadados. Assim, além de ampliar o alcance do número de crianças em fase escolar, contribui para o desenvolvimento cognitivo e emocional destas crianças.

Para desenvolver a campanha Criança Feliz, estima-se que houve um gasto do UniCV de R\$ 3.696,97. Foram consumidas horas de mão de obra de analistas de marketing, funcionários do setor de Responsabilidade Social e foram realizadas reuniões com OSCs e Polos de Apoio para alinhamentos gerais do projeto.

DEPOIMENTO DOS STAKEHOLDERS

Na Figura 21, temos um depoimento de um participante da campanha Criança Feliz. Também se tem o registro das entregas das doações.

Figura 21: Registros da campanha Criança Feliz.



Fonte: UniCV (2023).

4.7 PROJETO DES.TAMPA

O projeto Des.Tampa, que pode ser considerada uma ação permanente desta organização, visto que ocorre no período de 01 janeiro a 31 dezembro de cada ano. O objetivo geral do Des.Tampa é sensibilizar a Sociedade e Comunidade acadêmica do UniCV (alunos, professores, colaboradores e respectivos familiares) à mudança no comportamento em relação ao descarte dos resíduos, visando Produção e Consumo Sustentáveis. Os Objetivos Específicos do Des.Tampa são:

- Reduzir a geração de resíduos por meio da Economia Circular e suas ações de prevenção, redução, reciclagem e reúso de resíduos.
- Desenvolver atividades que gerem valores socioambientais diretos para o UniCV e para os seus stakeholders;
- Fomentar ações de Responsabilidade Social do UniCV para Contribuir com a Agenda 2015-2010 da ONU (ODS 12, Meta 12.5).

O Des.Tampa, tem a seguinte Metodologia (Figura 22):

Figura 22: Procedimentos Metodológicos do Des.Tampa



Fonte: UniCV (2023).

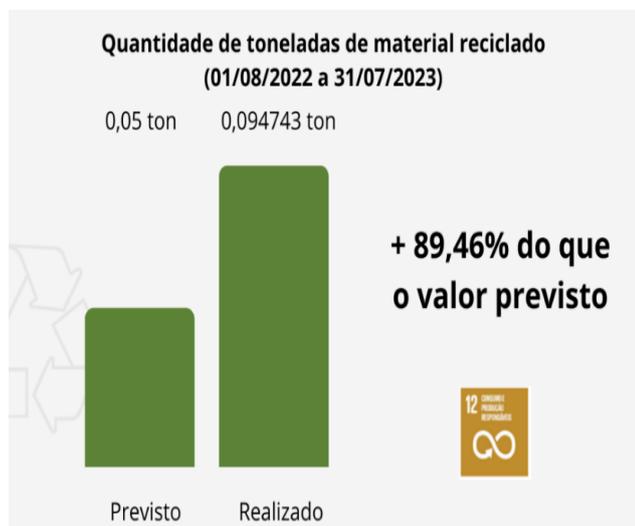
O público-alvo do Des.Tampa foram os Membros da Sociedade Civil, especialmente, a Comunidade Acadêmica do UniCV (alunos, professores,

colaboradores do UniCV e seus respectivos familiares) e organizações do terceiro setor (APAE Maringá/PR e Instituto IMA).

Citam-se como Parceiros do Des.Tampa a APAE de Maringá e o Instituto IMA (que recebem os materiais coletados e os direcionam para reutilização em projetos e oficinas de reciclagem ou mesmo direcionam para a indústria para compor matéria prima de novos produtos). Outra parceria, é o Colégio Áxia, que divulga o projeto aos seus alunos e familiares, ajudando na coleta dos resíduos. Pode-se mensurar também uma parceria recém-estabelecida com o Escritório Veríssimo e Viana Advogados que espelhará o projeto Des.Tampa para os seus colaboradores, instalando Ecopontos e incentivando o descarte adequado dos resíduos.

O Des.Tampa também possui um cunho voluntário, visto que os membros da Sociedade Civil não recebem nenhum benefício econômico pela entrega dos resíduos nos Ecopontos. Além disso, o voluntariado se estende a participação dos colaboradores e seus familiares, acadêmicos do UniCV, alunos e familiares do Colégio Axia. O primeiro KPI, mede o resultado previsto (0,05 ton) *versus* o resultado obtido (0,094743 ton) (Figura 23).

Figura 23: Resultados Previsos e Realizados do Des.Tampa UniCV.



Fonte: UniCV (2023).

O resultado superou as expectativas de arrecadação de resíduos no período estabelecido, demonstrando o engajamento das pessoas e a mudança de hábitos e atitudes em favor de uma sociedade mais sustentáveis. No Des.Tampa também houve

a categorização dos resíduos coletados (Figura 24), apresentado a quantidade (em toneladas) que foram coletadas.

Figura 24: Tipos de resíduos coletados no Des.Tampa.



Fonte: UniCV (2023).

Os resíduos coletados pelo Des.Tampa passam por transformações e se tornam baldes de plástico, PVC, bancos de plástico que são utilizados pelas entidades parceiras: Instituto IMA e APAE Maringá/PR.

Há outros impactos positivos decorrentes do Des.Tampa como o engajamento de empresas no espelhamento do projeto (Colégio Áxia e Escritório Veríssimo e Viana Advogados), a participação de alunos e seus familiares na separação e descarte correto dos resíduos, bem como pelo impacto desta ação para impulsionamento de práticas sustentáveis que contribuem sobremaneira para a melhoria do meio ambiente, uma vez que tais resíduos poderiam ser descartados em aterros sanitários ou lixões, agora serão reincorporados no processo produtivo impulsionando a economia solidária e servindo como matéria-prima para novos produtos. Portanto, o Des.Tampa está cumprindo seu objetivo de desenvolver atividades que gerem valores

socioambientais diretos para o UniCV e para os seus stakeholders;

O Des.Tampa também provocou a reflexão da Sociedade (comunidade acadêmica, colaboradores do UniCV, adolescentes do ensino médio do Colégio Áxia e comunidade externa) acerca da necessidade de mudanças de comportamento em relação ao consumo e os benefícios para a própria sobrevivência do planeta e para a manutenção da espécie humana. Desta forma, o Des.Tampa também cumpriu o objetivo de fomentar ações de Responsabilidade Social do UniCV para Contribuir com a Agenda 2015-2010 da ONU (ODS 12, Meta 12.5).

Para o desenvolvimento das atividades do projeto, estima-se que houve um desembolso anual de R\$ 24.000,00, sendo R\$ 2.000,00 ao mês.

O UniCV é uma Instituição de Ensino que está em constante crescimento. Em 2023, o UniCV possui mais de 700 Polos de Ensino que estão espalhados por todas as unidades federativas do Brasil e em alguns países do Exterior (Portugal, Japão, Espanha e Inglaterra), portanto, o Des.Tampa têm potencial de impactar todas as localidades que têm alunos, professores, colaboradores, prepostos e parceiros do UniCV. Podendo atingir até um público internacional.

VÍDEOS EXPLICANDO O DES.TAMPA

Links dos Vídeos

Link 1

<https://drive.google.com/file/d/1POWO1bxwUYmxZ3pFZ1GJEqTjTALx5MpB/view>

Link 2

<https://drive.google.com/file/d/12S6bwtmdl1koTbKyFcVjOHY-QqdTkooq/view?usp=sharing>

5. EXEMPLOS DE PROJETOS SOCIAIS DESENVOLVIDOS EM OUTROS SETORES DO UNICV

Nesta seção do Balanço Social, serão destacados projetos de Responsabilidade Social que foram desenvolvidos pela Central de Carreira, Polos de Apoio EAD e Smart Space.

5.1 VII FEIRA DE EMPREGABILIDADE

A VII Feira de Empregabilidade foi um evento realizado pela Central de Carreiras do Centro Universitário Cidade Verde, com o objetivo de aproximar os alunos de graduação, pós-graduação, egressos e a comunidade externa do mercado de trabalho. Esta aproximação é uma oportunidade ímpar para o candidato que está em busca de inserção ou recolocação no mercado, possibilitando acesso à diversas empresas de Maringá e região em apenas um dia.

O evento ocorreu nos dias 04 e 05 de outubro das 17h às 20h e contou com a participação de 30 empresas, somando 2.242 vagas. O evento contou com 30 empresas participantes, que ofertaram mais de 1.000 vagas de emprego e estágio em diferentes segmentos.

A grande novidade desta edição, além da entrada de novas empresas parceiras, foi a presença da Rede Nacional de Aprendizagem Promoção Social e Integração (RENAPSI), que disponibilizou vagas para menores aprendizes. Para os acadêmicos de ensino superior, as oportunidades de estágio foram oferecidas pelas principais agências integradoras do município, como o Centro de Integração Empresa-Escola do Paraná (CIEE) e a Agência Brasileira de Empregos e Estágio (Abre). A feira também contou com centenas de postos de trabalho disponibilizados pela Agência do Trabalhador de Maringá.

Segundo a professora Marcela Favero, coordenadora do evento, as mais de mil vagas de emprego, estágio e para menores aprendizes foram ofertadas por empresas parceiras de diversos ramos de atuação: saúde, educação, comércio, indústria, transporte, tecnologia da informação e financeira.

Michely Tonhi, coordenadora de comunicação da Gazin, também falou sobre a participação da empresa na feira. “Nosso objetivo maior é divulgar a marca

empregadora e fortalecer a Gazin na região de Maringá como a melhor empresa para se trabalhar no Paraná”, finaliza.

Na ação da VII Feira de Empregabilidade, houve um investimento do UniCV, num montante aproximado de R\$ 4.645,90, envolvendo materiais, divulgação e alimentação (cafés para empresas e participantes).

No Quadro 06 tem-se os parceiros da VII Feira de Empregabilidade UniCV. Na Figura 25, tem-se um registro do evento.

Quadro 06: Empresas parceiras da VII Feira de Empregabilidade do UniCV

<p>ABRE – Maringá ACIM Agência do Trabalhador Agência liveSEO Alto Giro Centro Educacional Pais e Filhos CIEE Digimax Fortgreen Comercial Agrícola Gazin Gelita do Brasil. Gerar Maringá Grupo G10 Grupo Sohome</p>	<p>GTFoods Hospital Santa Casa de Maringá IEL Intalenti Headhunter e Consultoria Ltda Job Soluções Lightsweet – Lowçucar Lode, Syma Computadores Renapsi SVN Investimentos, Maxbelt Transvale UniCV Uniformes Paraná Usina Santa Terezinha Vehlor</p>
---	---

Fonte: UniCV (2023).

Figura 25: Registro Fotográfico da VII Feira de Empregabilidade.



Fonte: UniCV (2023).

5.2 ReAprender

O projeto ReAprender tem sua origem no ano de 2021 a partir de uma iniciativa da IWorkSpace empresa parceira do UniCV, que atua como polo de apoio presencial. Para o desenvolvimento do projeto, inclusive a metodologia e as atividades, houve a parceria com a Associação Renal Vida, na cidade de Blumenau/SC.

O projeto ReAprender tem como premissa, oportunizar a pacientes renais e em tratamento, e, também aos seus dependentes, a possibilidade de ingressar em cursos de Graduação, Pós-Graduação e Extensão. O projeto se apresenta como uma iniciativa inovadora e exitosa, uma vez que transforma o tempo destinado ao tratamento para o estudo e, também vem atuando como terapia ocupacional que além de permitir maior receptividade por parte do paciente ao tratamento, também, abre novas perspectivas de futuro, de empregabilidade e de trabalhabilidade.

Esta iniciativa vem se transformando em um instrumento importante para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes renais crônicos, contribuindo para melhoria no quadro de saúde e, na evolução no tratamento. Enfim, a parceria inédita entre IWorkSpace, Associação Renal Vida e o UniCV por meio do polo de apoio presencial sediado na cidade de Blumenau/SC, une saúde e educação em prol de uma vida mais digna e inclusiva para pacientes renal crônico.

O projeto ReAprender já conta com resultados significativos. O projeto concedeu 68 (sessenta e oito) bolsas de estudo de 100% (cem por cento), nos cursos de bacharelado, licenciatura e tecnólogos, ou seja, 68 (sessenta e oito), vidas foram impactadas diretamente, mostrando que esta ação é um instrumento valiosíssimo de inclusão para um público que talvez já não tivesse expectativas em relação a sua profissão, a empregabilidade e, por que não dizer, uma melhoria no seu quadro de saúde.

As bolsas foram distribuídas nos seguintes municípios:

- 29 alunos na Unidade Blumenau/SC;
- 21 alunos na Unidade Brusque/SC;
- 10 alunos na Unidade Itajaí/SC;
- 5 alunos na Unidade Timbó/SC;
- 3 alunos na Unidade Rio do Sul/SC.

É preciso registrar que, além da formação, o projeto, por meio de uma educação humanizadora, traz aos participantes possibilidade de olhar para o futuro com mais esperança, de que tempos melhores estão por vir.

O Projeto ReAprender está com um novo processo de inscrição, os selecionados iniciarão as aulas em 01/04/2024. Serão em torno de 25 a 30 novas bolsas concedidas pelo UniCV.

Na Figura 26, temos um registro do gestor do polo de Blumenau/SC concedendo uma entrevista ao Jornal Nacional, da Rede Globo.

Figura 26: Entrevista do Gestor de Polo do UniCV no Jornal Nacional, da Globo.



Fonte: Portal G1 (2023)

É possível assistir a matéria que foi exibida no Jornal Nacional no link abaixo:

Link para assistir a Matéria exibida no Jornal Nacional

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2022/12/28/pacientes-renais-tem-aulas-durante-sessoes-de-hemodialise-em-santa-catarina.ghtml>

5.3 PROJETO ACE - um saque que resulta imediatamente em ponto

Tendo em vista o desenvolvimento humano e uma educação voltada aos valores éticos, o Projeto ACE tem como missão oportunizar a adolescentes em situação de vulnerabilidade social, matriculados na rede pública estadual de ensino, uma nova perspectiva de vida a partir da iniciação ao esporte. O projeto surgiu em 2021, esta ação, a partir de uma parceria entre o Polo UniCV Pinhais/PR e a prefeitura de Pinhais/PR.

Assim, o objetivo é oferecer a prática esportiva de qualidade para comunidades menos favorecidas, melhoria de qualidade de vida, redução do abandono e evasão escolar. Além de contribuir com a formação do cidadão disseminando valores como o trabalho em equipe, superação, concentração, disciplina e, promover a valorização da educação formal e ensino superior.

Na ocasião, o polo do UniCV participava com a doação de uniformes de treinos, uniformes de jogos e com o subsídio de 03 (três) bolsas de estudos, entregues ao final do ano letivo, para os atletas de maior destaque. Atualmente subsidiamos 48 (quarenta e oito) atletas que participam das principais competições do estado.

O Projeto ACE já registra resultados expressivos, uma vez que tem impactado, não só os atletas que se destacam e suas famílias, mas, adolescentes que estão vislumbrando o esporte como um caminho para a realização dos seus sonhos e mudança de vida. Muitos participantes, relatam que o Time de Pinhais/UniCV se apresenta como único caminho para a realização do sonho de se tornar atleta profissional e, outros, registram que este espaço é como se fosse um “oásis”, um lugar onde se sentem seguros e livres da realidade difícil e perigosa das ruas.

É preciso registrar que para além dos resultados, o trabalho é realizado com muito amor e carinho e visa entre outras coisas, resgatar jovens das ruas, evitar o mundo das drogas, melhorando o desempenho escolar. A parceria estabelecida com a prefeitura, impulsionou o projeto ACE que traz em sua essência o significado de Ace: “um saque que resulta imediatamente em ponto”, em outras palavras, investir no esporte e na educação é ato que resulta ponto certo e positivo na vida dos jovens.

O objetivo do Polo é ampliar ainda mais o projeto, estendendo a outras prefeituras e escolas estaduais. Hoje já existem atletas sonhando em ser aluno bolsista do UniCV, com procura de times femininos e, também outras prefeituras registrando o interesse em participar do projeto.

O projeto conta com ótimos resultados nas competições, porém o maior deles é ouvir o depoimento de vários atletas que o projeto os salvou de situações bem delicadas, lhes devolveu a esperança em sonhar com um futuro melhor. O investimento realizado nesse projeto é de aproximadamente R\$ 7.000,00 para custear brindes, uniformes e patrocínios de viagens, além de 03 bolsas integrais.

Nas Figuras 27 e 28, tem-se registros dos atletas do Projeto ACE.

Figura 27: Participantes do Projeto ACE.



Fonte: UniCV (2023)

Figura 28: Participantes do Projeto ACE.



Fonte: UniCV (2023)

5.4 AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS DO SMART SPACE



O Smart Space nasceu da necessidade de fomentar o empreendedorismo no universo acadêmico e aproximar a Instituição de Ensino de demandas reais, para a geração de inovação por meio da conexão de alunos com o mercado. Para isso, o espaço encontra-se estruturado em três pilares: economia criativa e sustentabilidade; inovação e novos negócios e desafios organizacionais.

O papel do Smart Space é promover um ambiente colaborativo entre empreendedor e acadêmico. Desta forma, propõe romper as barreiras físicas e fomentar o empreendedorismo e inovação para todos os seus alunos, inclusive do ensino à distância.

Na Figura 29, tem-se os projetos realizados periodicamente pelo Smart Space, ou seja, projetos que ocorrem de 2 (duas) a 7 (sete) vezes no período abrangido por esse Balanço Social.

Figura 29: Projetos realizados periodicamente pelo Smart Space.



Fonte: UniCV (2023).

Na Figura 30, estão relacionados os projetos do Smart Space que ocorreram 1 (uma) vez no período abrangido por esse Balanço Social.

Figura 30: Ações do Smart Space.



Fonte: UniCV (2023).

Conforme demonstrado, sobre os projetos selecionados, no período abrangido por esse relatório, foram realizados 38 projetos, com mais de 5.711 participantes em 171 horas.

Neste Relatório, não serão apresentados todos os projetos do Smart Space. Foram selecionados alguns projetos devido ao impacto socioambiental.

6. SELOS SOCIAIS E PRÊMIOS

Em 2023 a UniCV por meio do Setor de Responsabilidade Social, participou de 08 (oito) editais de certificação (Quadro 07):

Quadro 07: Selos Sociais que o UniCV participou.

ID	Descrição	Organização
Selos Sociais Obtidos		
01	Selo ODS	Instituto ACIM
02	Selo Ipê Empresarial	Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Maringá (IPPLAM)
03	Selo Social	Instituto Rogério Rosa
04	Selo ODS EDU – Instituição de Ensino	Instituto Rogério Rosa
05	Selo de Responsabilidade Social	ABMES
06	Selo Circulando Por Aí	CEJUSC - TJPR
07	Responsabilidade Social Feminina	Instituto ELA
Selos Sociais - Em avaliação		
08	Sustentabilidade Ambiental na Educação	Prêmio Fernando Braga (ABMES)

Fonte: UniCV (2023).

Para participação dos Selos Sociais, foram inscritos 65 projetos do UniCV. Estima-se um gasto do UniCV de R\$ 29.600,00 nessa atividade, visto que são consumidas horas de mão de obra dos Coordenadores de Curso, dos funcionários do setor de Responsabilidade Social, são realizadas reuniões com Polos de Apoio. Outro custo relevante são as horas de mão de obra dedicadas a Participação de Capacitações e preenchimento de informações nas plataformas dos respectivos selos.

A seguir, serão apresentados todos os selos sociais que o UNICV obteve em 2023, ou que estão em avaliação (1 Selo).

Uma dificuldade encontrada pelo Setor de Responsabilidade Social Corporativa na obtenção de Selos Sociais é que cada instituição possui um regulamento e os editais são destoantes. Alguns projetos foram aprovados com Êxito em alguns Selos Sociais e eles foram reprovados em outros Selos Sociais. Outrora, percebeu-se que a avaliação dos Auditores contempla aspectos subjetivos.

Outra conquista do UniCV no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa foi o prêmio Práticas Inovadoras da Educação do SINEP/SINOP

6.1 SELO ODS, INSTITUTO ACIM



Pelo segundo ano consecutivo, o UniCV foi certificado com o Selo Ouro do Instituto ACIM, por atender aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU. Abaixo a relação de projetos, processos e ações desenvolvidos pela instituição nos mais diversos setores (Quadro 08).

Quadro 08: Projetos certificados no SELO ODS – Instituto ACIM

ODS	Tema	Título do Projeto
1	Pobreza	Aquecendo Corações
2	Fome Zero	Natal Solidário
3	Vida Saudável	Aconselhamento
4	Educação de Qualidade	Política de Capacitação de Colaboradores
5	Igualdade de Gênero	Prevenção contra o Abuso Sexual Infantil
6	Água e Saneamento	Conscientização de Economia de Água
7	Energia Renováveis	Consumo Responsável de Energia
8	Crescimento Econômico	Feira de Negócios / Projeto Esperançar
9	Inovação e Infraestruturas	Unicv Hub- Rede Social Interna
10	Redução das Desigualdades	Gestão de Finanças Pessoais
11	Cidades Sustentáveis	Impactos Ambientais da Construção Civil
12	Produção Sustentável	Projeto Des.Tampa
13	Mudanças Climáticas	Transporte Sustentável: Novas Possibilidades de Locomoção
14	Vida marítima	Projeto Descarte Consciente
15	Vida terrestre	Projeto De Experienciações Sociais Indígenas

16	Paz	Justiça No Bairro – Maringá - 2023
17	Parcerias	Convênios Amplos de Cooperação Técnica e Celebração de Parcerias para Realização das Ações Sociais

Fonte: UniCV (2023).

Conforme tem-se no Quadro 06, os projetos inscritos extrapolam os projetos do Setor de Responsabilidade Social. Contudo, a inscrição de todos os projetos nas devidas plataformas (metas, contextualização, impactos, objetivos, alinhamento com os ODS, etc.) foi realizada pelo Setor de Responsabilidade Social.

A Figura 31 demonstra o recebimento do Selo Ouro. Na ocasião, houve a presença do Reitor, Diretores, Gerentes e Coordenadores de Curso.

Figura 31: Selo ODS Ouro do Instituto ACIM



Fonte: UniCV (2023).

6.2 SELO IPÊ BRANCO, IPPLAM



Pelo segundo ano consecutivo o UniCV recebeu o Selo Ipê Branco – Nível Prata concedido pelo de Instituto Pesquisa e Planejamento Urbano de Maringá (IPPLAM), reconhecendo o UniCV pelas boas práticas ambientais e sociais, colaborando para a construção de uma cidade mais sustentável (Figura 32).

Figura 32: Certificado do Selo Social Ipe



Fonte: UniCV (2023).

6.3 SELO SOCIAL, INSTITUTO ROGÉRIO ROSA



O Selo Social Instituto Rogério Rosa reconheceu o UniCV pelas boas práticas sociais e ambientais e por estar alinhado aos Objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU. Para esta certificação foram apresentados projetos, ações e processos do UniCV, totalizando 21 (vinte e um), conforme Quadro 09.

Quadro 09: Projetos Certificados

Projetos Certificados – Instituto Rogério Rosa
<ul style="list-style-type: none">• Ação de Conscientização de Economia de água• Aconselhamento• Aquecendo Corações• Bicicletário• Consumo Responsável de Energia• Criança Feliz• Des.tampa• Descarte Consciente• Experienciações Sociais Indígenas• Feira de Empreendedorismo Contábil• Gestão de Finanças Pessoais• Impactos ambientais da construção civil• Kaingangs do Paraná• Natal Solidário• Páscoa Solidária• Perspectivas• Prevenção Contra o Abuso Sexual Infantil• Promoção da saúde na Unidade de Alimentação e nutrição (UAN) da PROMEC• Psicologia e Processo de Prevenção e Promoção da Saúde-PROMEC• Trote Solidário• UniCV Hub- Rede Social Interna

Fonte: UniCV (2023)

Nesta edição o UniCV foi certificado com Selo Social por atender a 13 objetivos do desenvolvimento sustentável- ODS /ONU, o que representa 62 impactos sociais e 4.461 atendimentos em Maringá – Pr.

O Selo Social do Instituto Rogério Rosa tem uma particularidade em relação aos demais selos porque exige a participação em encontros mensais de capacitação.

A título de informação, o UniCV (Auditório Euro) sediou 3 encontros presenciais do Instituto Rogério Rosa.

Na Figura 33, tem-se um registro do Reitor José Carlos Barbieri, da Diretoria Luzia Yamashita e da Professora Amanda.

Figura 33: Registro fotográfico do UniCV na premiação do Selo Social



Fonte: UniCV (2023).

6.4 SELO ODS EDU (2023), INSTITUTO ROGÉRIO ROSA



Nesse Balanço Social, o selo social apresentado foi o de 2023, porque a cerimônia de certificação do novo selo acontecerá no mês de março 2024. Para a edição de 2024, foram apresentados 26 projetos conforme Quadro 09

Quadro 09: Projetos inscritos no Selo ODS EDU

- Ação de Conscientização de Economia de água
- Aconselhamento
- Aquecendo Corações
- Bicicletário
- Consumo Responsável de Energia
- Criança Feliz
- Des.tampa
- Descarte Consciente
- Descarte Consciente
- Experienciações Sociais Indígenas
- Feira de Empreendedorismo Contábil
- Feira de Negócios
- Gestão de Finanças Pessoais
- Impactos ambientais da construção civil
- Kaingangs do Paraná
- Natal Solidário
- NPJ-UniCV – Assistência Judiciária Gratuita
- Páscoa Solidária
- Perspectivas
- Política de Capacitação de Colaboradores - UniCV
- Prevenção Contra o Abuso Sexual Infantil
- Promoção da saúde na Unidade de Alimentação e nutrição (UAN) da PROMEC
- Psicologia e Processo de Prevenção e Promoção da Saúde-PROMEC
- Trote Solidário
- UNICV EM AÇÃO
- UniCV Hub- Rede Social Interna

Fonte: UniCV (2023).

O objetivo de 2023 alcançar a certificação dos 17 ODS- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ONU. O Selo ODS EDU visa certificar as Instituições de Ensino Superior que atuam sob o âmbito do ODS 4, qual seja, Educação de Qualidade.

6.5 SELO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, ABMES

RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS IES



Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) possui uma certificação que tem como objetivo demonstrar à sociedade que a instituição promove ações com foco no bem-estar social e no desenvolvimento sustentável da comunidade na qual está inserida, para assim, ser reconhecida como Instituição Socialmente Responsável.

6.6 SELO CIRCULANDO POR AÍ, CEJUSC – TJPR



O Selo Circulando por Aí busca reconhecer e credenciar a aplicação de práticas restaurativas em Unidades Judiciárias do Tribunal de Justiça, visando difundi-las e fomentá-las. Este selo reconhece a instituição pela implantação e realização do **PROJETO PERSPECTIVAS – CÍRCULOS DE APOIO PARA ADOLESCENTE**. Esta

Certificação é renovada todos os anos enquanto o UniCV estiver desenvolvendo o Projeto Perspectiva.

6.7 SELO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL FEMININA, INSTITUTO ELA



O Selo de Responsabilidade Social Feminina tem como objetivo apoiar e incentivar as escolas, universidades e empresas no desenvolvimento de projetos e ações que favoreçam as mulheres em situação de vulnerabilidade social, profissional e emocional; conscientizar para a prevenção da violência contra a mulher.

Na Figura 34, temos um registro do Reitor do UniCV recebendo o Selo.

Figura 34: Registro do Selo Social do Instituto Ela.



Fonte: UniCV (2023)

6.8 PRÊMIO FERNANDO BRAGA, ABMES (EM AVALIAÇÃO)

O prêmio, instituído em 2023 pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) em parceria com a EDUX21 Consultoria Educacional, tem como objetivo premiar o melhor projeto de sustentabilidade ambiental realizado por

instituições de educação superior (IES) participantes da Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular da ABMES.

Neste edital foi apresentado o Projeto Des.Tampa. Estamos no aguardo do parecer da comissão julgadora.



Prêmio Fernando Braga

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

5.9 PRÊMIO SINEPE/ NOPR PRÁTICAS INOVADORAS EM EDUCAÇÃO (2023)



O Prêmio Práticas Inovadoras em Educação - Edição 2023, tem como objetivo reunir projetos de práticas inovadoras desenvolvidas no ano de 2022 até outubro de 2023 das Instituições filiadas e que impactaram no processo de ensino e aprendizagem e reconhecer com a premiação os projetos que atingirem as três melhores pontuações em cada categoria, de acordo com os critérios propostos neste regulamento.

Neste edital foi apresentado os impactos alcançados pelo Projeto Des.Tampa por um de nossos parceiros que é o Colégio Axia. O projeto foi inscrito na categoria inovação em Sustentabilidade: que está relacionado ao desenvolvimento sustentável

onde se busca a preservação e conservação do meio ambiente e conseqüentemente da sobrevivência humana no planeta, principalmente das gerações futuras.

O UniCV recebeu prêmios na categoria ensino superior, segue fotos:

Figura 35: Diretores, Coordenadores e Professores do UniCV



Fonte: UniCV (2023)

Especificamente do setor de Responsabilidade Social, destaca-se o Projeto Des.Tampa.

7. RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

Neste capítulo do Balanço Social serão destacadas as representações do setor de Responsabilidade Social Corporativa na ACIM, as Mídias Espontâneas e Publicações em Revistas.

7.1. REPRESENTAÇÃO EM CONSELHOS DA ACIM

As ações sociais e a participação na certificação do Selo ODS ACIM, possibilitaram que o UniCV estivesse presente em 02 (dois) espaços importantes:

INSTITUTO ACIM

O Instituto ACIM tem como propósito fomentar um ecossistema propício para gerar resultados de alto impacto social e ambiental, de forma sustentável, através da sensibilização das empresas para agirem com responsabilidade social e promover a profissionalização das entidades, e com o objetivo de aproximação entre as partes.

O UniCV tem participação efetiva neste Conselho, sendo representado pela professora Izabeth Silveira - Conselheira do Instituto ACIM. As reuniões acontecem quinzenalmente as segundas-feiras e, tem como pauta, o desenvolvimento de projetos e ações que venham contribuir com o desenvolvimento social da cidade de Maringá.

Núcleo ODS ACIM

O UniCV também possui participação efetiva no Núcleo ODS ACIM, que tem o propósito de difundir e fomentar as práticas dos ODS, impactando todos os setores da sociedade. As reuniões de trabalho ocorrem quinzenalmente as terças-feiras, tendo como pauta o compartilhamento de ações e projetos que fomentem os ODS nas mais diversas áreas da sociedade e, ainda é um espaço importante para o estabelecimento de parcerias.

O UniCV terá assento nas reuniões mensais do Conselho dos mais de 70 (setenta) núcleos uma vez que a referida professora foi indicada como Conselheira do Núcleo ODS no dia 28/11/2023 com as seguintes atribuições:

- Compartilhar ações dos Núcleos para efeito de disseminação das informações;
- Promover ações de benchmarking entre os Núcleos;
- Enumerar dificuldades e estabelecer estratégias para a superação dos problemas relacionados;
- Dirimir eventuais questões relativas aos Núcleos e em relação ao regimento interno ou contrato de convivência;
- Articular ações conjuntas de interesse coletivo e que visem à integração dos Núcleos;
- Servir de elo entre nucleados e Coordenação do Programa.

Figura 36: UniCV no Instituto ACIM.



Fonte: UniCV (2023)

7.2 PARTICIPAÇÕES NA MÍDIA

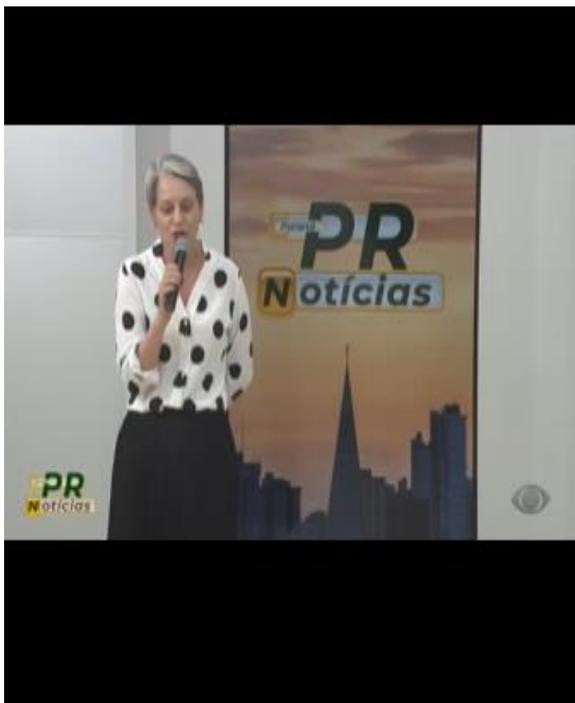
A realização dos projetos do Setor de Responsabilidade Social permitiu que o UniCV fosse notícia nas mídias. Exemplos de veículos de comunicação foram: Rede Massa, TV Record, BAND, entre outras. Também houve divulgações em sites de notícias e no Instagram. A seguir serão apresentadas algumas mídias:

Participação no programa PR Notícias (Annibal Bianchini)

Figura 37: Participação no programa PR Notícias.



Uma das coisas que mais me impressionou foi o foco da UNICV em transmitir aos seus alunos a importância do voluntariado e o papel essencial que ele desempenha na construção de um mundo mais solidário e inclusivo. Aproximar a universidade da comunidade é uma iniciativa fundamental para que os alunos compreendam a realidade à sua volta e se tornem cidadãos mais conscientes e comprometidos.



Agradeço à Izabeth Silveira por compartilhar conosco os projetos e ações da UNICV. Essa parceria entre a universidade e a comunidade é uma verdadeira fonte de inspiração.

Compartilhem nos comentários se vocês já participaram de algum projeto social ou ação voluntária. Vamos incentivar o engajamento e o espírito de solidariedade!

#momentosocial #UNICV
#projetossociais #sustentabilidade
#selosocial2023 #voluntariado
#engajamento #inclusão
#responsabilidade #cidadania

Acesse o QR-Code para assistir o programa na íntegra



Entrevista no Programa – Balanço Geral

Figura 38: Entrevista no Programa Balanço Geral.



Entrevista na BAND TV – Projeto Des.Tampa

Figura 39: Entrevista sobre o Des.Tampa na BAND TV



Fonte: UniCV (2023)

As entrevistas completas podem ser acessadas pelo link:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ABpVLCeqXA3YE-kfEergRhD7tJyfUkRa>

NOTÍCIAS SOBRE O UNICV E AS AÇÕES DO SETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA



Campanha do UniCV arrecada brinquedos e beneficia mais de 1.500 crianças pelo Brasil

Acesse

<https://unicv.edu.br/campanha-crianca-feliz-do-unicv-arrecada-brinquedos-e-beneficia-mais-de-1-500-criancas-pelo-brasil/>



UniCV recebe selo de Responsabilidade Social da ABMES 2023/2024

Acesse

<https://unicv.edu.br/unicv-recebe-selo-de-responsabilidade-social-da-abmes-2023-2024/>



UNICV recebe Selo Ouro ODS do Instituto ACIM pelo segundo ano consecutivo

Acesse

<https://unicv.edu.br/unicv-recebe-selo-ouro-ods-do-instituto-acim-pelo-segundo-ano-consecutivo/>





Programa da UnB certifica 17 instituições com o selo ODS Educação

Acesse

<https://noticias.unb.br/67-ensino/6382-programa-da-unb-certifica-17-instituicoes-com-o-selo-ods-educacao/>



UNICV recebe Selo ODS Educação durante solenidade em Brasília

Acesse

<https://unicv.edu.br/responsabilidade-social/unicv-recebe-selo-ods-educacao/>



UniCV Recebe Selo Social De Maringá Pelo Segundo Ano Consecutivo

Acesse

<https://unicv.edu.br/unicv-recebe-selo-social-de-maringa-pelo-segundo-ano-consecutivo/>



Centro Universitário recebe Selo Ipê, da prefeitura de Maringá, por suas práticas sustentáveis

Acesse

<https://omaringa.com.br/noticias/maringa/unicv-recebe-selo-ipe-por-suas-praticas-sustentaveis/>





UniCV faz doações da campanha Natal Solidário - 2022

Acesse

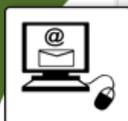
<https://unicv.edu.br/natal-solidario-unicv/>



Trote Solidário do UniCV arrecada mais de 7,7 mil itens de material escolar para doação

Acesse

<https://unicv.edu.br/trote-solidario-unicv/>



UniCV e Instituto Cidade Canção arrecadam mais de 1,6 mil caixas de chocolate Bis em ação solidária de Páscoa

Acesse

<https://unicv.edu.br/unicv-repassa-caixas-de-chocolate-a-entidades/>



Última semana para doações à campanha “Aquecendo Corações” do UniCV

Acesse

<https://unicv.edu.br/responsabilidade-social/campanha-aquecendo-coracoes-do-unicv/>



7.3 PUBLICAÇÃO EM REVISTA DE EDUCAÇÃO

Participação do Setor de Responsabilidade Social na Revista Educa Oeste, falando sobre as ações sociais. Esta revista é organizada pelo Município de Maravilha – SC, onde está situado um dos nossos polos de apoio presencial que apoia a organização e produção da revista. A revista tem tiragem de 5.000 exemplares que são distribuídos em 17 municípios da AMERIOS.

Figura 40: Revista Educa Oeste com Conteúdo sobre o UniCV



Fonte: Revista EDUCA OESTE

Link para Acessar a Revista Educa Oeste:

<https://drive.google.com/file/d/1DJYOZJgoP0udtZx11xvREqyRmpyL-diH/view>

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Responsabilidade Social Corporativa demanda uma mudança de postura em todos os níveis do UniCV. A criação de um setor específico para fomentar essas práticas destaca o UniCV das demais instituições.

Neste sentido, o Setor de Responsabilidade Social, por meio de atitudes simples, vem contribuindo para despertar em seus colaboradores e alunos, o voluntariado como uma via importante para aquisição de habilidades e experiências valiosas, como conhecer novas pessoas e suas histórias de vida, entender com mais clareza o trabalho realizado pelas instituições assistenciais. Todo esse movimento tem gerado um impacto positivo não só para a comunidade, mas também para aqueles que têm se engajado nas várias ações sociais realizadas pelo UniCV, como o sentimento de pertença e empatia.

Ao tratar da importância das ações sociais, podemos citar um estudo publicado no *The Journals of Gerontology*, da Universidade de Oxford, em 2005, mostra que o cérebro de voluntários libera mais hormônios como a dopamina e a serotonina, responsáveis pela felicidade e bem-estar. De acordo com um estudo da *Social Science and Medicine* quanto mais você pratica ações voluntariadas maior é o seu nível de felicidade.

Em síntese, o objetivo desse Balanço Social foi catalogar as ações e resultados alcançados pelo setor de Responsabilidade Social Corporativa no ano de 2023, e, mostrar o quanto ele pode contribuir para conectar pessoas que atuam nas mais diversas áreas, mas que estão imbuídas do mesmo sentimento que é trabalhar para um mundo mais sustentável.

BALANÇO SOCIAL

Novembro/22 a Outubro/23

