

## **Índice de Confiança do Empresário de Maringá - PR (ICEM) - Novembro/2017**

### **1 Apresentação**

A partir de novembro de 2017, o Projeto Maringá em Números passa a divulgar três indicadores agregados de confiança empresarial: o Índice de Confiança Empresarial de Maringá (ICEM), o Índice da Situação Atual Empresarial de Maringá (ISA-EM) e o Índice de Expectativas Empresarial de Maringá (IE-EM). Estes indicadores são construídos pela agregação dos índices de confiança dos quatro setores monitorados pelo Maringá em Números: Indústria, Comércio Atacadista, Comércio Varejista e Serviços. Além destes indicadores com divulgação pública, alguns quesitos das sondagens empresariais estarão disponíveis neste relatório.

O monitoramento do sentimento do empresário tem por objetivo produzir indicações sobre o volume de demanda atual, situação atual dos negócios e crédito; e expectativas em relação à demanda, emprego, faturamento e tendência dos negócios no futuro próximo. Estas, por sua vez, constituem-se em indicadores úteis na antecipação dos rumos de curto prazo da economia.

Este documento apresenta os principais aspectos conceituais e metodológicos da pesquisa e os resultados da coleta de dados realizada em novembro de 2017.

### **2 Procedimentos Metodológicos**

A Sondagem do Empresário é uma pesquisa trimestral realizada pelo Curso de Economia da Faculdade Cidade Verde (FCV), Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM) e Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (CODEM), que tem por finalidade gerar indicadores a respeito de temas como a situação econômica geral e expectativas. As opções de resposta para as questões realizadas trimestralmente aos empresários são de natureza qualitativa.

#### **Tamanho da Amostra**

A pesquisa objetiva estimar, com baixo erro amostral e elevada confiabilidade probabilística, proporções de respostas em perguntas de múltipla escolha. Para uma margem de erro de mais ou menos 2,19 pontos percentuais, são pesquisadas 132 empresas considerando todos os ramos de atividade econômica.

Com o intuito de assegurar o sigilo das informações prestadas durante a realização deste tipo de pesquisa, a FCV adota regras de desidentificação dos respondentes, de modo a evitar a individualização do informante.

Uma vez determinado o tamanho total da amostra o próximo passo foi a definição do seu desenho e cálculo dos indicadores.

### Indicador de cada Quesito

As opções de resposta oferecidas ao empresário consultado são de natureza majoritariamente qualitativa (ex: situação está boa/ruim estará melhor/pior). Os resultados apurados são as frequências relativas, expressas em termos percentuais, de informantes que optaram por cada uma das opções de respostas apresentadas no questionário.

Uma vez obtidas as frequências relativas de cada opção de resposta, calcula-se a diferença, em pontos percentuais, entre as opções extremas, respostas favoráveis menos desfavoráveis (boa versus ruim; melhor menos pior) e soma-se 100, como forma de se evitar números negativos.

O indicador de cada quesito é calculado da seguinte forma:

$$\text{Indicador}_q = 100 + \left( \sum_{i=1}^{n_f} \beta_i - \sum_{j=1}^{n_d} \beta_j \right)$$

Em que:

$\text{Indicador}_q$  é o saldo (100 + respostas favoráveis - respostas desfavoráveis), obtido para o quesito "q";

$n_f$  é o número de informantes que optaram por uma resposta favorável no quesito "q";

$n_d$  é o número de informantes que optaram por uma resposta desfavorável no quesito "q";

$\beta_i$  representa o i-ésimo informante que optou por uma resposta favorável ao quesito "q"; e,

$\beta_j$  representa o j-ésimo informante que optou por uma resposta desfavorável ao quesito "q".

### Índice de Confiança do Empresário de Maringá-PR (ICEM)

O Índice de Confiança do Empresário de Maringá (ICEM) é composto de dez perguntas, conforme apresentado a seguir:

- Situação das vendas nos últimos 3 meses;
- Situação do faturamento da empresa em 2017 comparado com 2016;
- Grau de dificuldade para acesso ao crédito pela empresa no momento;
- Expectativa de vendas para o primeiro semestre de 2018;
- Expectativa de faturamento da empresa em 2018;
- Expectativa de contratação de funcionários para 2018;
- Expectativa de investimentos em 2018;
- Expectativa de investimento na ampliação do negócio;

- Expectativa para o cenário econômico brasileiro; e,
- Expectativa de vendas para o ano de 2018.

Três das perguntas são avaliações realizadas a respeito do momento atual (mês de realização da pesquisa) e formam o Índice da Situação Atual (ISA-EM). As sete últimas tratam de expectativas em relação ao futuro e formam o Índice de Expectativas (IE-EM).

Com,  $q = 1, \dots, 10$  representando os dez quesitos que compõe o Índice;

$$ICE_{Maringá} = \sum_{q=1}^{10} \left( \frac{\text{Indicador}_q}{10} \right)$$

Em que:

- $\text{Indicador}_q$  é o indicador de cada quesito "q"; e,
- Todas as dez opções de resposta têm o mesmo peso no resultado geral.

### 3 Resultados para Novembro de 2017

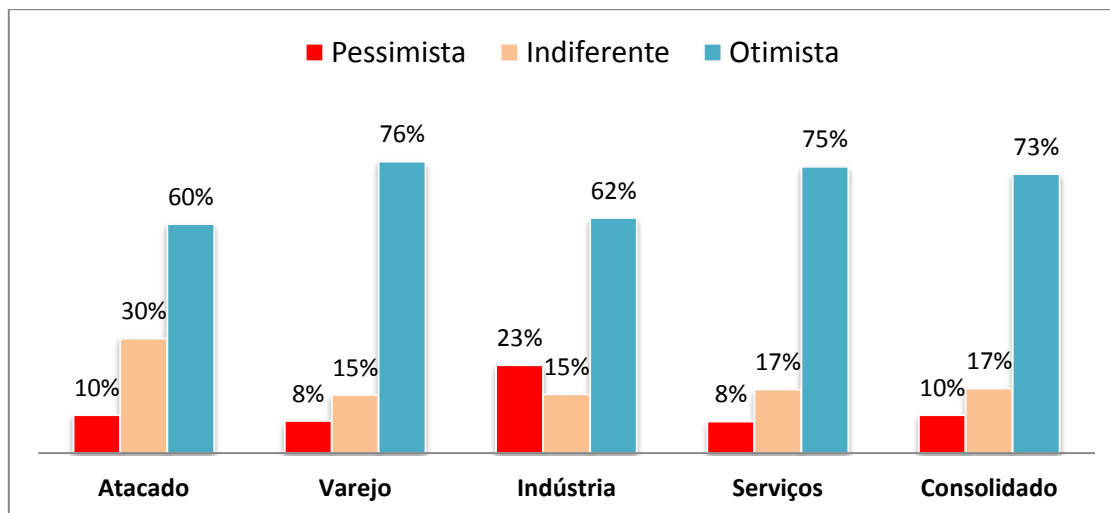
#### 3.1 Respostas do Questionário

**Tabela 1.** Número de Funcionários

	Atacado	Varejo	Indústria	Serviços	Consolidado
<b>Menor quantidade</b>	1	1	1	1	1
<b>Média</b>	9	13	27	49	24
<b>Maior quantidade</b>	32	160	186	1600	1600
<b>Desvio-Padrão</b>	9	26	50	236	80

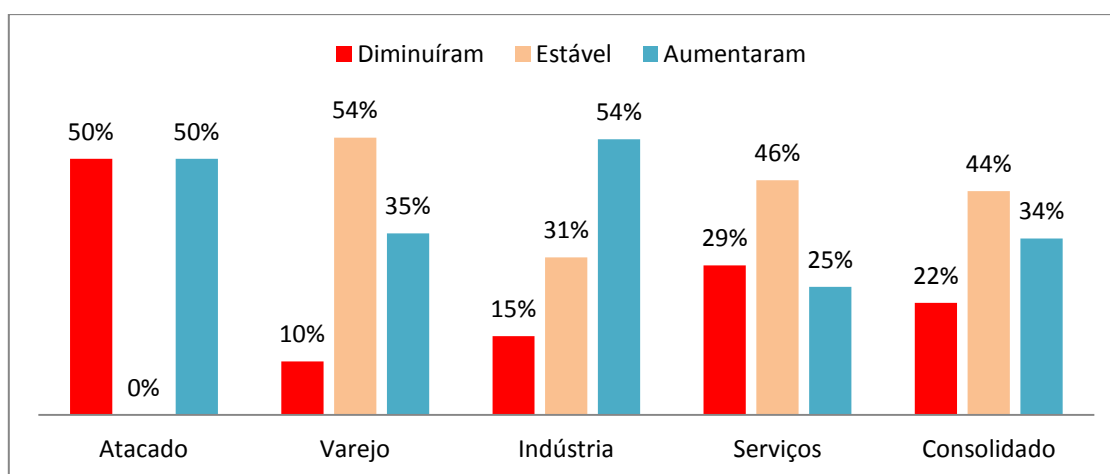
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 1.** Expectativa de vendas da empresa para o primeiro semestre de 2018



Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 2.** Percepção das vendas nos últimos 3 meses



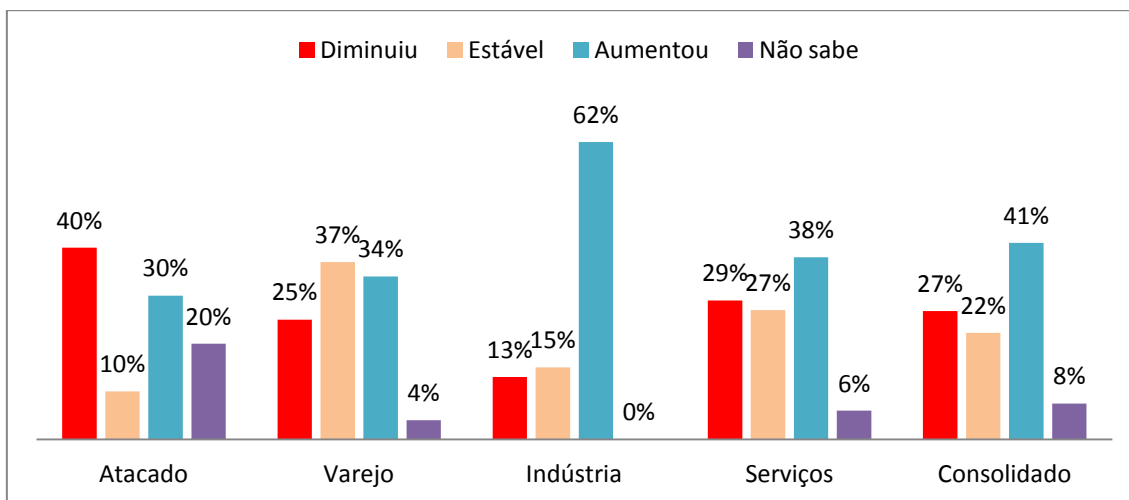
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Tabela 2.** Se as vendas “Diminuíram”, que medida tomou para reverter a situação?

	Atacado	Varejo	Indústria	Serviços	Consolidado
Começou utilizar e-commerce	0%	0%	34%	0%	9%
Cortou Custos/Despesas	0%	0%	0%	24%	6%
Demitiram	25%	13%	0%	13%	13%
Não fez compra de mercadoria	0%	7%	0%	0%	2%
Promoção/incentivos	75%	47%	33%	13%	42%
Propaganda	0%	33%	33%	50%	29%

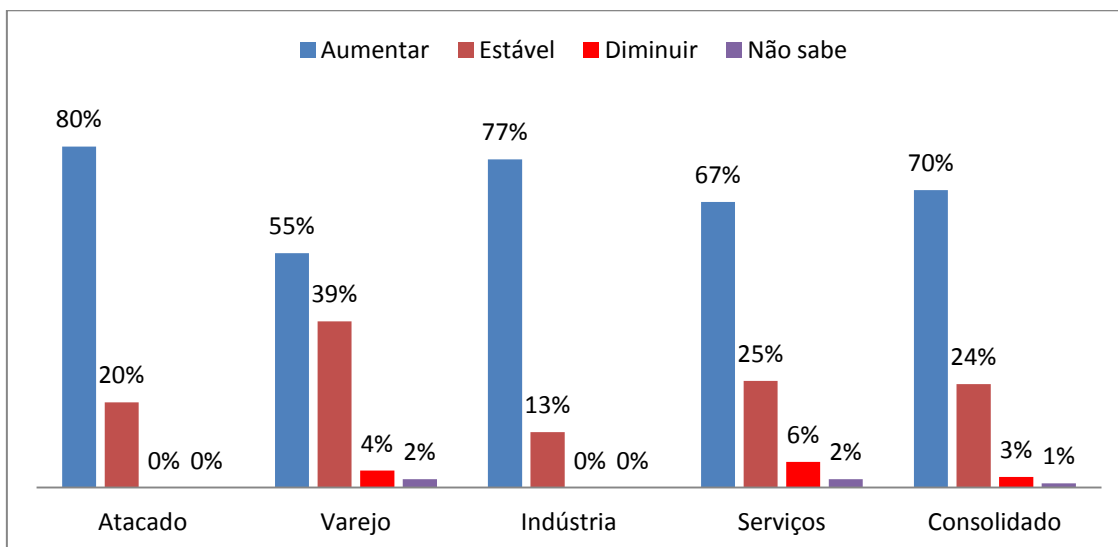
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 3.** Como avalia o faturamento de sua empresa em 2017 comparado com 2016?



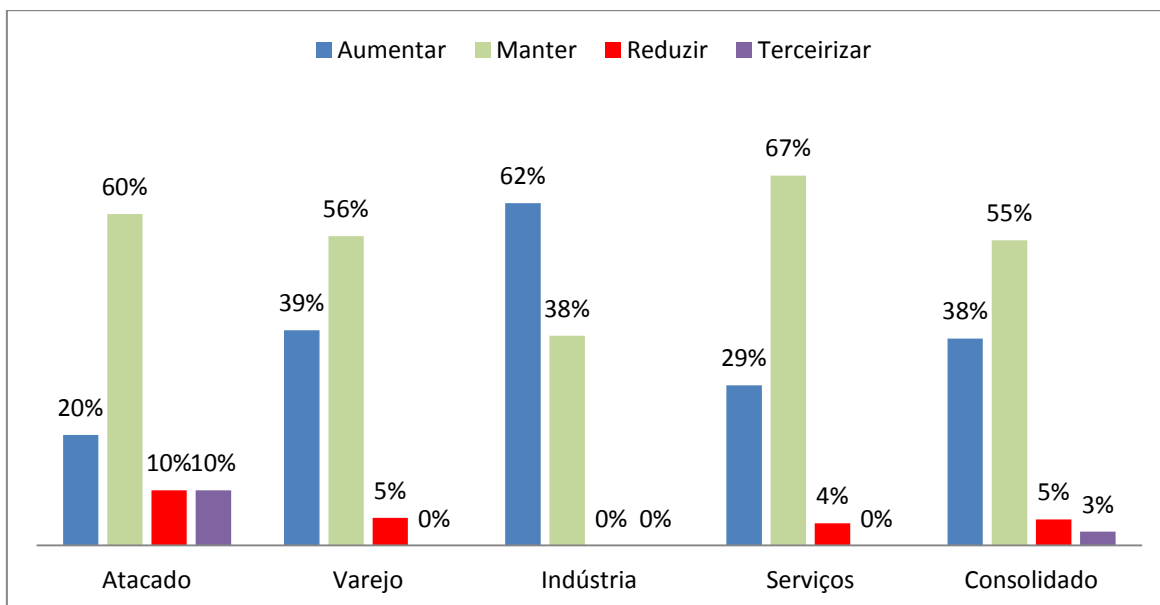
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 4.** Percepção sobre o faturamento da empresa em 2018



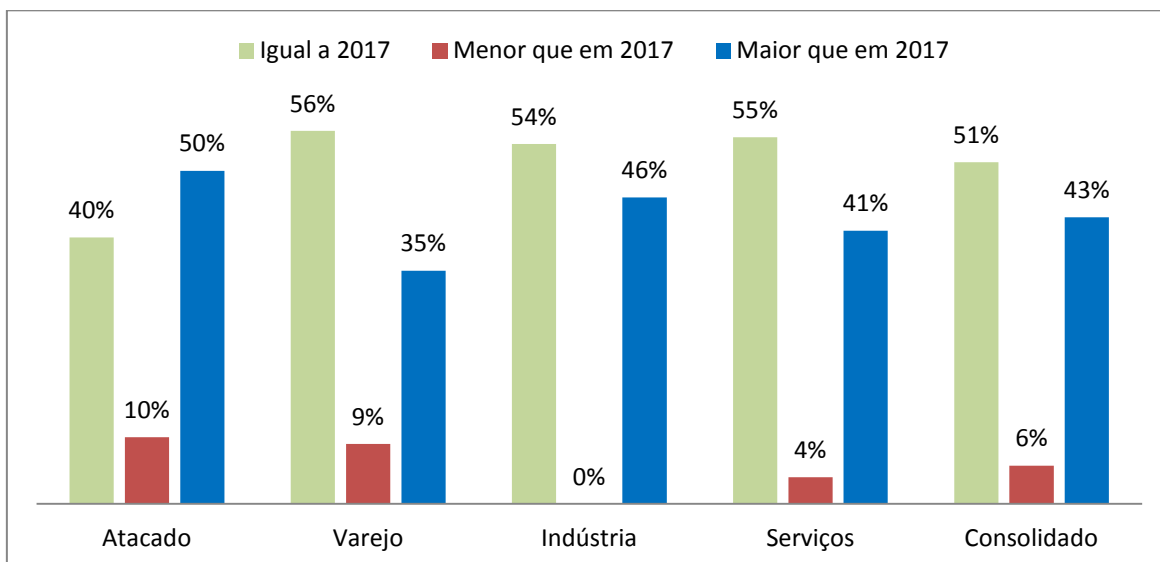
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 5.** Em relação à contratação de funcionários para 2018, pretende:



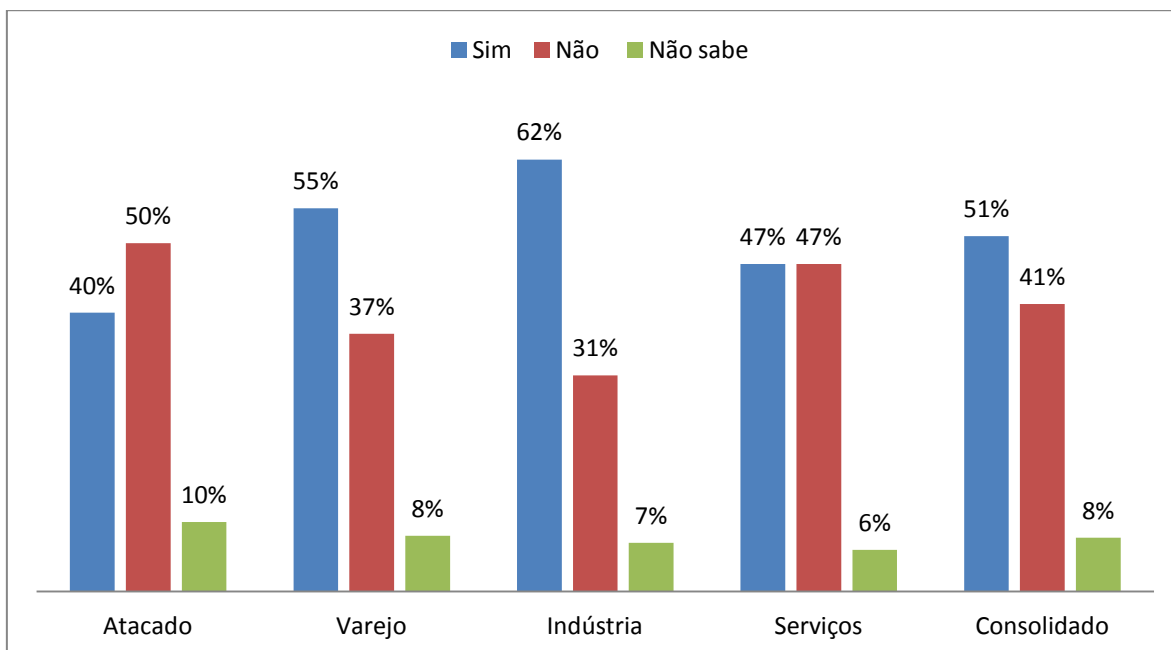
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 6.** Os investimentos em sua empresa em 2018, será:



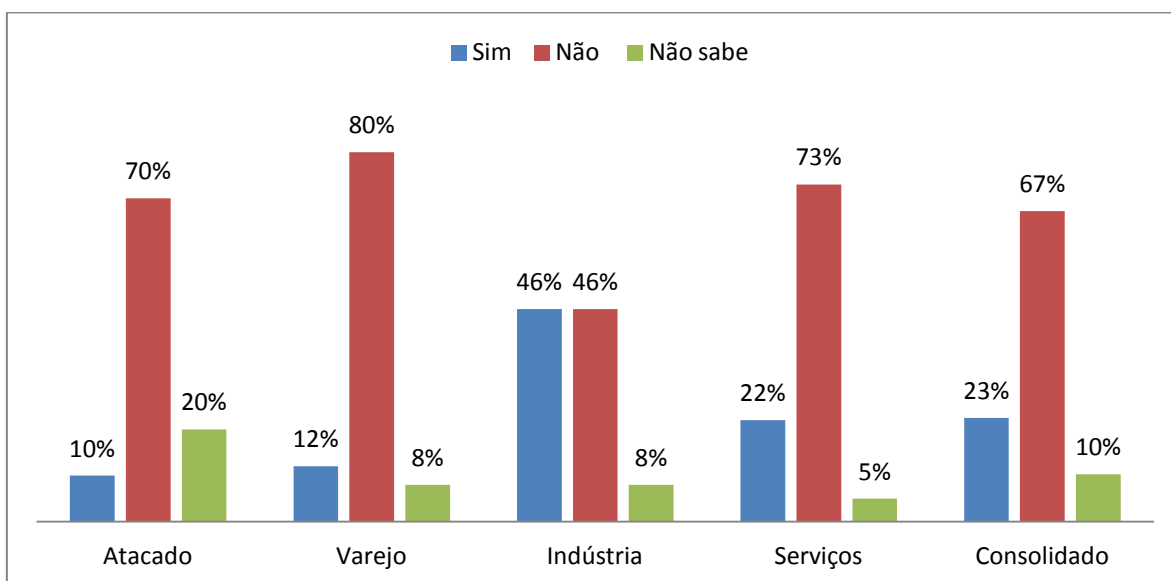
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 7.** Pretende investir na ampliação do negócio?



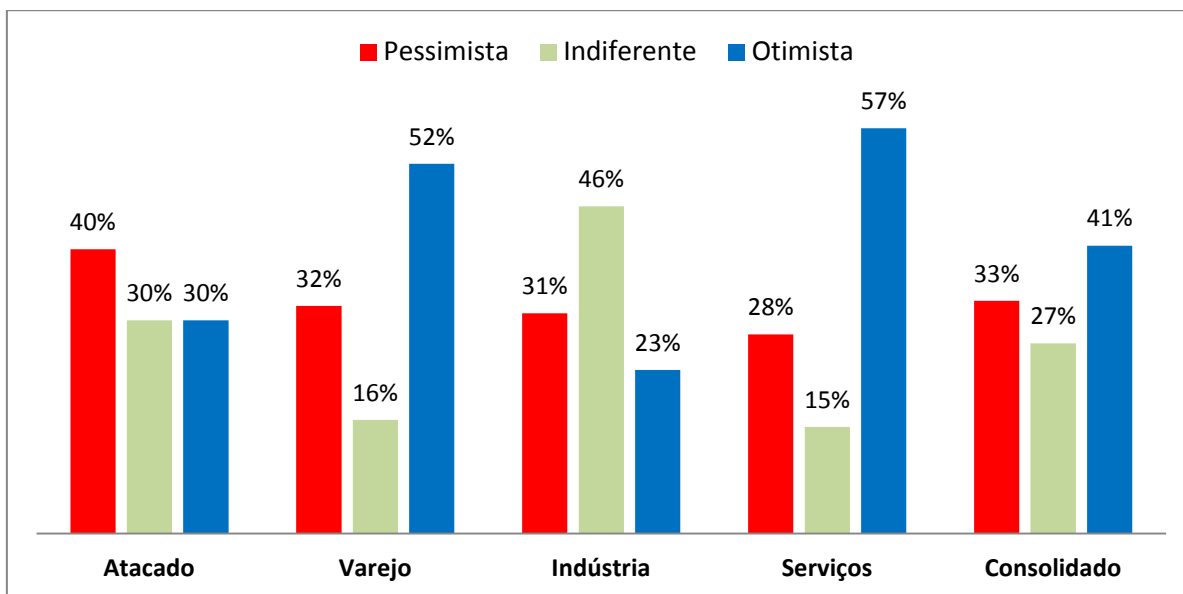
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 8.** Em 2018 pretende recorrer a linha de crédito/empréstimos para aumentar a produção ou prestação de serviços?



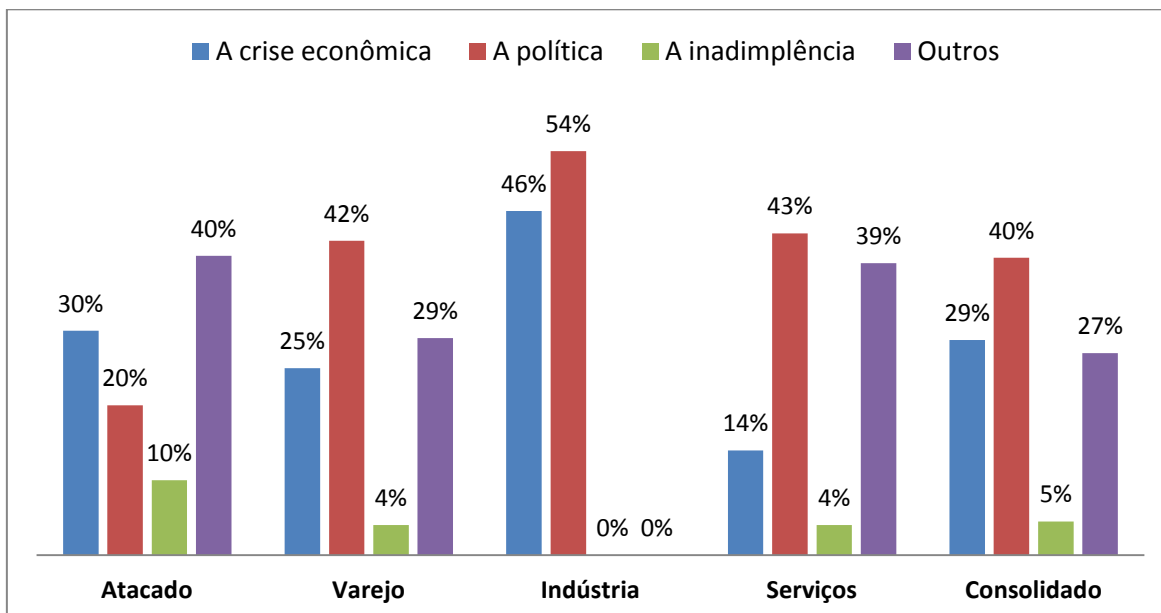
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 9.** Qual a sua expectativa para o cenário econômico brasileiro?



Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

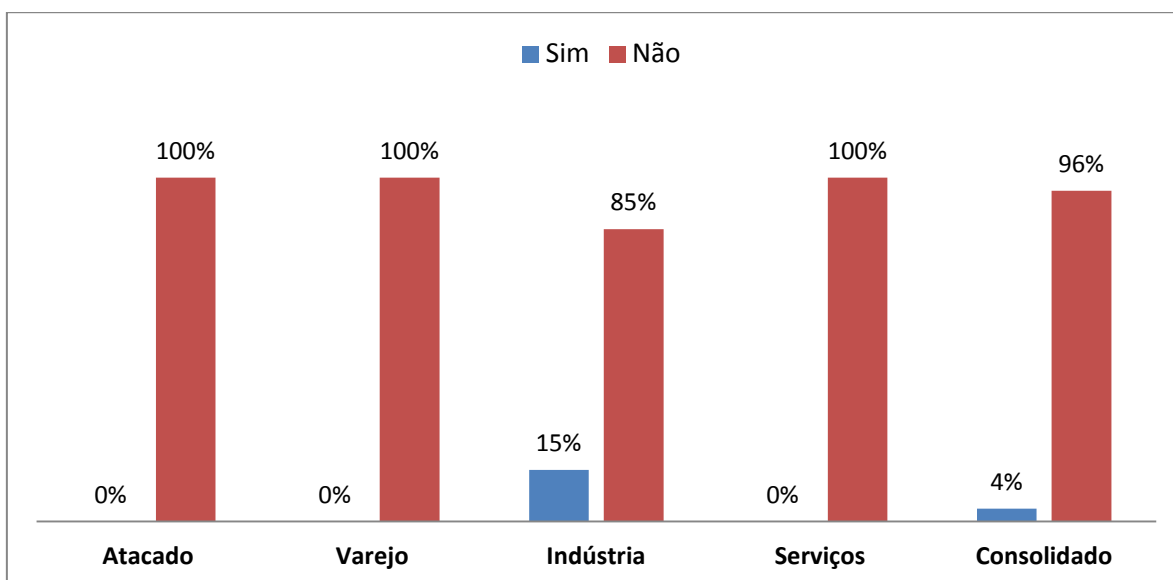
**Figura 10.** Quais são os pontos de preocupação para o ano de 2018?



Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

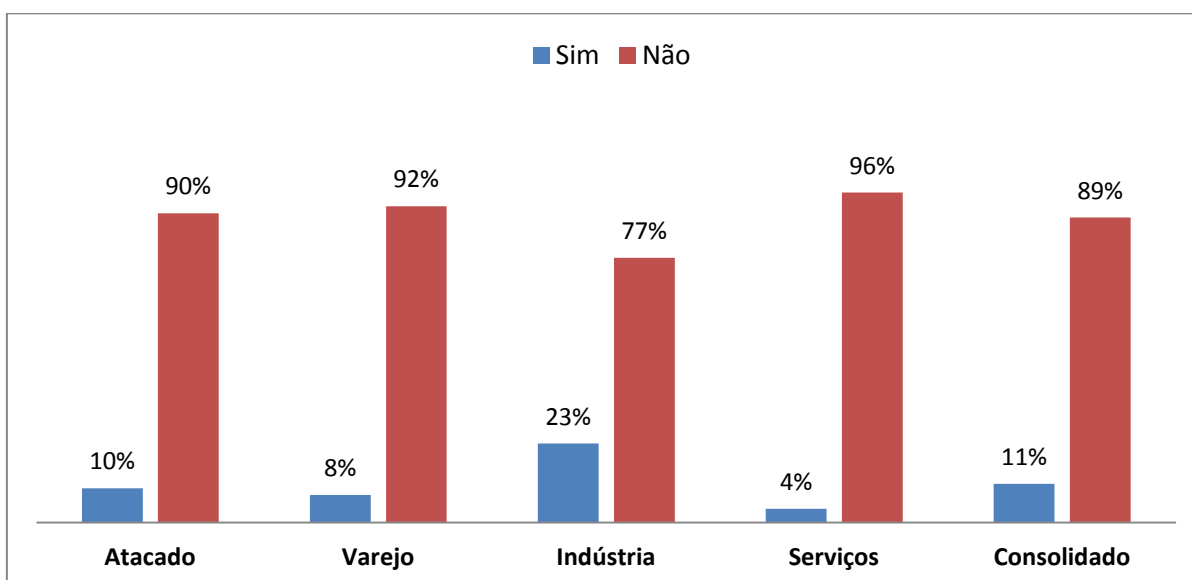


**Figura 11. Sua empresa exporta?**



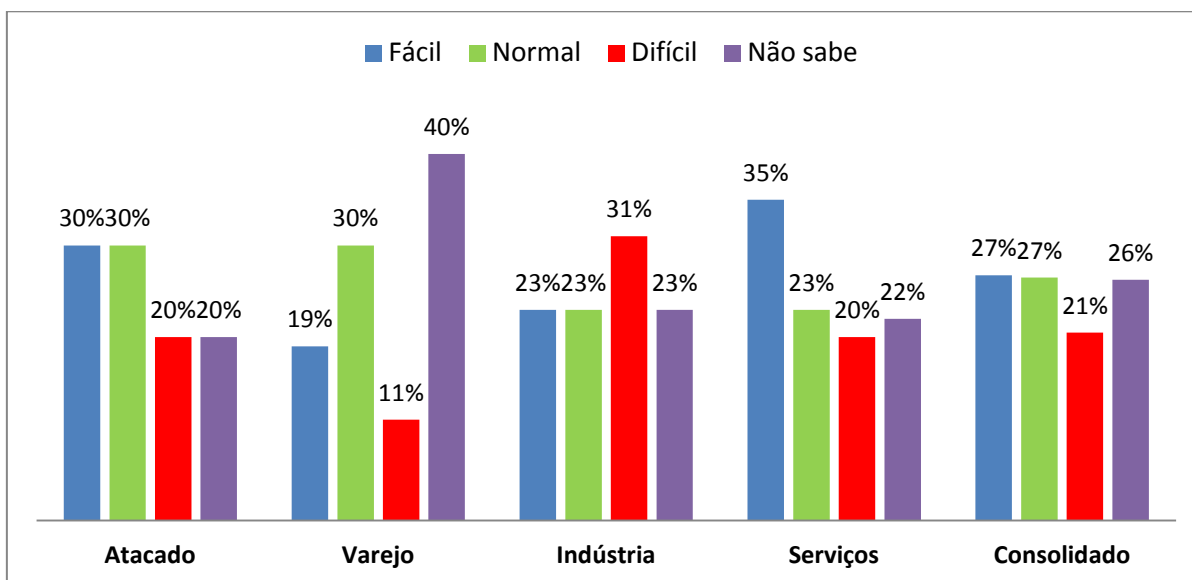
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 12. Sua empresa importa?**



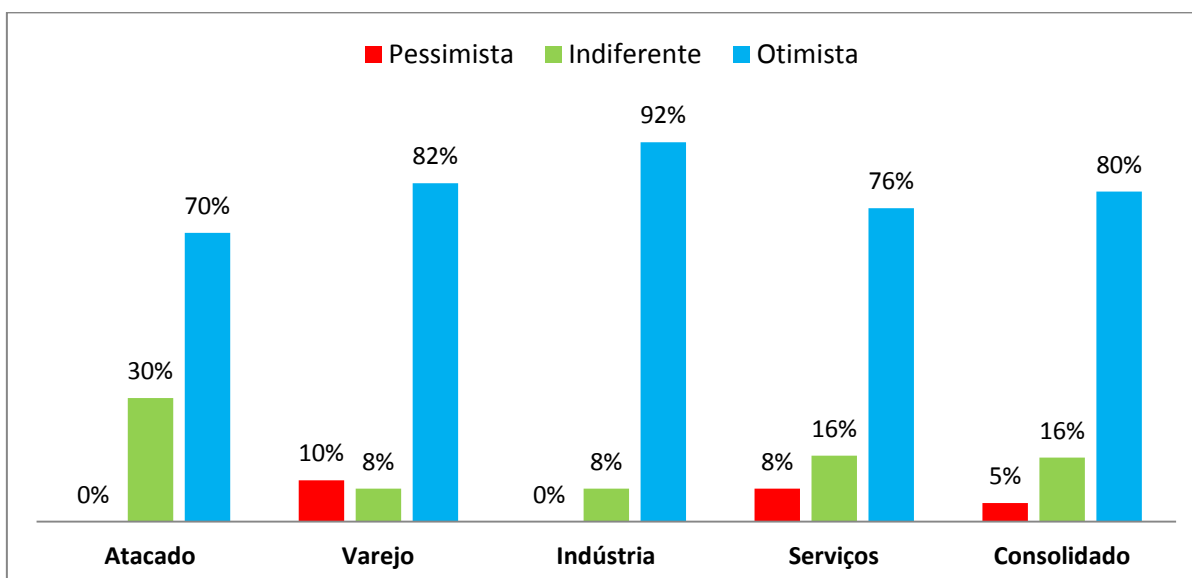
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 13.** Como você avalia o grau de dificuldade para acesso ao crédito por sua empresa no momento?



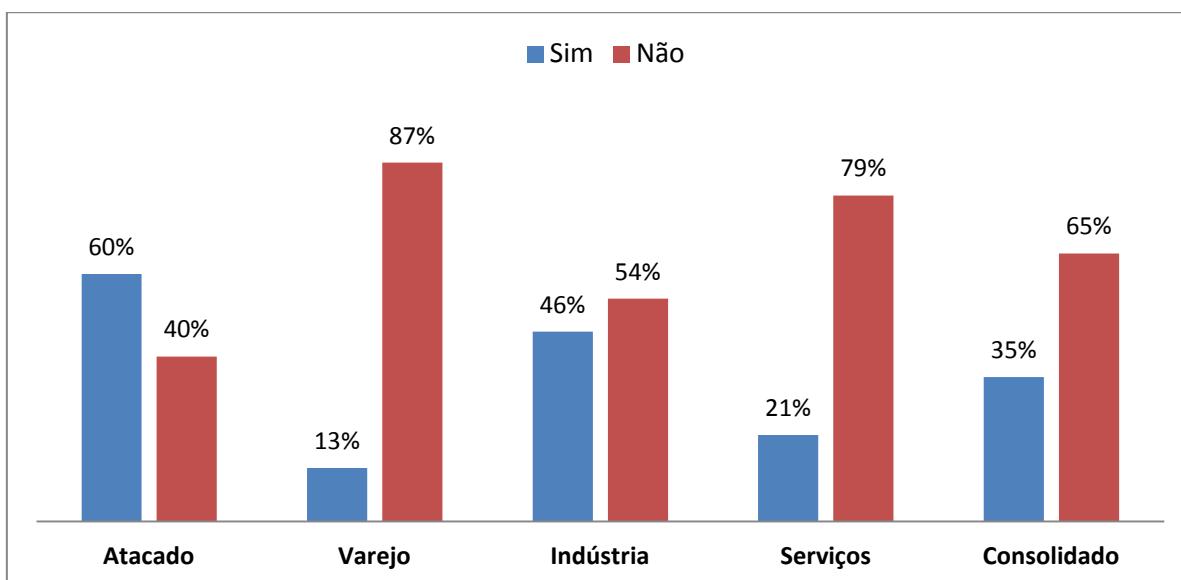
Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 14.** Qual a expectativa de vendas da sua empresa para o ano de 2018?



Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

**Figura 15.** Sua empresa trabalha com *e-commerce*?



### 3.2 Índice de Confiança do Empresário de Maringá (ICEM)

Em relação a sondagem do empresário, o Índice de Confiança do Empresário de Maringá (ICEM) apresentou 126 pontos, em novembro de 2017, com a indústria apresentando o melhor resultado (137 pontos) e o setor de comércio atacadista o pior resultado (116 pontos), conforme Tabelas 3 e 4.

**Tabela 3.** Sondagem do Empresário para Novembro de 2017

Região	Índice de Confiança (ICE)	Índice da Situação Atual (ISA)	Índice de Expectativas (IE)
Maringá - FCV	126	111	142

Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

A incerteza parece ter diminuído para o empresariado, como demonstrado na Tabela 4, em que o melhor quesito dos dez pesquisados, é a expectativa de vendas em 2018, com 176 pontos.

**Tabela 4.** Sondagem do Empresário Maringaense por Quesitos, Novembro de 2017

<b>Quesitos da Pesquisa</b>	<b>Atacado</b>	<b>Varejo</b>	<b>Indústria</b>	<b>Serviços</b>	<b>Consolidado</b>
Situação das vendas nos últimos 3 meses	100	125	138	96	113
Situação do faturamento da empresa em 2017 comparado com 2016	90	109	149	109	114
Grau de dificuldade para acesso ao crédito pela empresa no momento	110	108	92	115	106
<b>Situação Atual (ISA-EM)</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>111</b>
Expectativa de vendas para o primeiro semestre de 2018	150	168	138	167	163
Expectativa de faturamento da empresa em 2018	180	151	177	161	167
Expectativa de contratação de funcionários para 2018	110	134	162	125	133
Expectativa de investimentos em 2018	140	126	146	137	137
Expectativa de investimento na ampliação do negócio	90	118	131	100	110
Expectativa para o cenário econômico brasileiro	90	120	92	129	108
Expectativa de vendas para o ano de 2018	170	172	192	168	176
<b>Expectativas (IE-EM)</b>	<b>133</b>	<b>141</b>	<b>148</b>	<b>141</b>	<b>142</b>
<b>Índice de Confiança (ICEM)</b>	<b>116</b>	<b>128</b>	<b>137</b>	<b>124</b>	<b>126</b>

Fonte: FCV, ACIM e CODEM.

Em que pese a instabilidade política continuar contribuindo negativamente para a retomada do crescimento econômico, a economia segue recuperando-se lentamente e a percepção do empresário maringaense é que 2018 será relativamente melhor que 2017. A distância de 31 pontos entre os indicadores que medem as percepções atual e futura comprovam esse sentimento.

Maringá, 27 de novembro de 2017.

---

**Prof. Me. Sidinei Silvério da Silva**  
Coordenador FCV

---

**Prof. Me. Luiz Henrique Paloschi Tomé**  
Coordenador Adjunto FCV

---

**Prof. Me. Murilo Borges**  
Coordenador Adjunto FCV